



中国发博会
CHINA INTERNATIONAL HAIR FAIR

SALON SHOW
中国国际沙龙节

2022

9.3 Sat--9.5 Mon

广州世贸博览馆



四
展
一
节

贯
穿
头
发
全
产
业
链

第13届中国发博会 2022中国国际沙龙节

The 13th China International Hair Fair & 2022 Salon Show

主场服务手册



批准单位：中华人民共和国商务部

Approval: Ministry of commerce of the People's Republic of China

目录

疫情防控须知	4
展会基本信息	8
展会日程安排	8
展会主场承建商	9
一、标准展位布置与搭建	10
二、物流服务与须知	12
三、货车进场交通图	18
四、特装搭建推荐商	19
五、特装图纸报审流程	20
五、展会施工人员保险管理规定	43
六、特装展台搭建要求须知	44
七、展馆安全、消防管理	59

尊敬的阁下：

您好！

第 13 届中国发博会&2022 中国国际沙龙节将于 2022 年 9 月 3 日-9 月 5 日在广州保利世贸博览馆举行，我们再次热情欢迎并感谢您的参与！

第 13 届中国发博会&2022 中国国际沙龙节是商务部批准，由中国轻工工艺品进出口商会主办，全面展示发妆（假发）、美发用品、养发育发、植发等与头发相关的产品与技术，集趋势、交流、贸易功能于一体，是全球知名的、权威的综合性发业贸易平台。

此参展手册为您提供所有实用信息，通过本参展手册能帮助您顺利参加发博会并为您此次广州之行提供便利。

如有本手册未能包括之服务、信息，请与我们联系，我们会尽可能的为您提供帮助。

期待在美丽的贸易之都“羊城”再次与您相遇！

第 13 届中国发博会&2022 中国国际沙龙节 组委会

二〇二二年七月

组委会将尽量保证本手册的正确性，若有出现错漏和错误敬请大家谅解。

本手册中未涉及，但展馆有具体规定的条款，均严格按照展馆规定执行。

疫情防控须知

根据《商务部、公安部、卫生健康委关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》中的要求，结合广州市会展行业新冠肺炎疫情防控相关规定，参加第13届中国发博会2022中国国际沙龙节的相关人员将做到以下各项防控，保障展会期间广大参展商、观众及工作人员的健康与安全。

1.防疫措施

- 1)遵守当前中国及广州的旅行及入境隔离政策；建议您向广州市疾病预防控制中心了解该方面最新情况，电邮：jjc@zcdc.org.cn；
- 2)遵守主办单位/展馆制定的疫情防控措施；
- 3)学习新冠肺炎的防控知识；
- 4)全程佩戴口罩；
- 5)展会将加大无接触式服务，包括预先登记、线上预约、自助注册、电子支付等；
- 6)展会现场设置隔离观察区/现场医疗点，并配备专业医护人员；入场时，体温异常者或有其他相关症状的人员将被直接劝离或送至医学隔离观察区/现场医疗点；
- 7)主办单位及展馆将全程监督所有人佩戴口罩，所有参展人员应配合检查；
- 8)展馆场地和设备，特别是空调、通风系统将进行定期清洁消杀，保持展厅通风换气；
- 9)每日将定时进行公共区域、高频接触点进行清洁消毒；
- 10)参展商须告知展台内的所有人员（参展人员、搭建商、服务商等）及将亲临现场的客户必须遵守防疫和卫生条款；
- 11)展会期间参展商须在展台内配备免洗手消毒剂、消毒湿巾等防疫物资；
- 12)展会期间负责展台内的防疫消毒工作，并做好相关记录；
- 13)展会期间建立展台内的工作人员健康档案，并做好相关记录；
- 14)现场施工人员在馆内作业前，所有进馆作业的工具需提前进行消毒处理，保持洁净卫生，并提前配备好个人防护用品；

15)现场施工人员在馆内作业期间,每个展台须配备免洗手消毒剂。施工人员手部触碰板材、施工工具、搬运工具、展品后避免直接触碰眼、鼻或口,并在施工结束后立即使用免洗手消毒剂消毒;

2.入场规则

1)所有工作人员、服务人员、参展商均须实名制登记,并携带身份证件原件到场领取参展证和施工证(中国籍到场人员只能使用居民身份证刷证入场);

*身份证件包括:中国居民身份证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、护照。

2)所有观展人员(观众、媒体、会议代表、贵宾等)须提前线上预约、实名制登记,并携带身份证件原件到场(中国籍到场人员只能使用居民身份证刷证入场);

*身份证件包括:中国居民身份证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、护照。

*所有参与展会人员均需扫描以下展会服务号二维码进行“实名制登记

3)所有进馆人员须同时满足:

①人证一致

②佩戴口罩

③体温不超过 37.3 摄氏度

4)所有进馆的境外来往广州人员须同时满足:

①人证一致

②佩戴口罩

③《隔离健康观察解除告知书》

④体温不超过 37.3 摄氏度

3.办理指引

①穗康码办理指引



4.距离规则

1)主办单位将通过以下措施规划更合理的展厅布局:

- ①设置安全社交距离标识及地贴;
- ②加宽展厅入口;
- ③根据展览场地的规模, 结合互联网大数据, 控制入馆人员数量, 实行预约分流、分批错时入馆等管控措施, 引导人员有序观展, 有序进出;

2)参展商必须遵守:

- ①保持 1 米以上的安全社交距离;
- ②展台不设置密封房间, 提倡全开放式设计;
- ③双层展台的楼梯必须有一定的宽度, 可让人员双向通行为佳, 或至少保证单向通行; 楼下区域须敞开, 并确保有足够的空气流通;
- ④避免在展台边缘进行产品演示, 减少通道上人员聚集;
- ⑤展台内清楚地标识“入口”和“出口”;
- ⑥不在展台内举办小型派对;
- ⑦不在展台内提供生食及现场制作类食品;
- ⑧六步健康安全防范:



戴口罩

测体温

勤洗手

多消毒

不握手

保距离

3)建议参展商遵守:

- ①光地展台简化设计搭建, 节约搭建人手及缩短搭建时间;
- ②提前制定筹展计划, 合理进行人员配置, 并按时向主办方递交合规的参展人员名单;
- ③单个展品的四周须留出足够的空间, 并用标识提醒观众, 尽量避免触摸展品。

4.广州市防疫机构

广州市海珠区疾病预防控制中心 (展馆所属行政区)

电 话: 020-8420 2063

地址: 广州大道南1696号

◆ **展会基本信息**

➤ **展会名称**

第 13 届中国发博会&2022 中国国际沙龙节

➤ **展会地点**

中国广州保利世贸博览馆

➤ **主办单位**

中国轻工工艺品进出口商会

➤ **承办单位**

中国轻工工艺品进出口商会发制品分会

郑州汇卓展览策划有限公司

◆ **展会日程安排**

日 期	日 期	时 间
特装展位报到及布展	2022 年 9 月 1 日	08:30-17:30
	2022 年 9 月 2 日	08:30-21:30
标准展位报到及布展	2022 年 9 月 2 日	08:30-21:30
展商入场时间	2022 年 9 月 3 日-4 日	08:30-17:30
	2022 年 9 月 5 日	08:30-15:30
观众入场时间	2022 年 9 月 3 日-4 日	09:00-17:30
	2022 年 9 月 5 日	09:00-15:30
闭幕撤展	2022 年 9 月 5 日	15:30-22:00

备注：请严格按以上时间布撤展，如需加班请每天 15:00 前申请！
30 元/m²/2 小时（36 m²起，不足 36 m²按照 36 m²起算，2 个小时起加）

◆ **相关资料提交时间节点**

事项	截至时间	对接单位
标展楣板收集	2022 年 8 月 19 日	主办
特装报馆	2022 年 8 月 19 日	主场-智奥中智兴
水电气租赁	2022 年 8 月 19 日	主场-智奥中智兴
展具租赁	2022 年 8 月 19 日	主场-智奥中智兴

◆ 服务项目及相关表格

以下表格须于规定日期前交回相关单位，以确保能得到及时的服务。超过期限交回的表格将不予受理，对因此而产生的任何后果或费用均由参展商自行负责。**所有额外租用的家具及电器，超过期限申请将加收 30%附加费。**

展位类别	申请表	申请表格	申请截止日期	申请表交至	备注
标摊	A1-1	展具展架租赁表	2022年8月19日	主场承建商	需要时提交
	A1-2	展位拆改及租用设施位置	2022年8月19日	主场承建商	需要时提交
光地	A2	用电申请表(机械及特装照明用电需分开申请)	2022年8月19日	主场承建商	需要时提交
	A2-1	水电气通讯设施位置图	2022年8月19日	主场承建商	必须提交
	A3	用网/水/气申请表	2022年8月19日	主场承建商	需要时提交
	A4	光地展位装修申报表	2022年8月19日	主场承建商	必须提交
	A5	光地展台施工安全承诺书	2022年8月19日	主场承建商	必须提交
	A6	光地展台搭建委托书	2022年8月19日	主场承建商	必须提交
	A7	展位用电安全承诺书	2022年8月19日	主场承建商	必须提交
	A8	防疫安全责任书	2022年8月19日	主场承建商	必须提交
	A9	展会安全保险购买复印件	2022年8月19日	主场承建商	必须提交

◆ 展会主场承建商

智奥会展(深圳)有限公司

负责事项	负责人	联系方式
特装审图、施工管理	苏先生	181 2886 0283
水电气租赁	何小姐	181 2886 0489
标摊展具租赁	陈小姐	020-31953083

一、 标准展位布置与搭建

1. 标准展台基本设施

标准展台材料用铝合金和防火板组合而成，每个 9 平方米标准展位包括：

- (a)三面围板
- (b)中英文公司楣板带中英文公司名称、展台号
- (c)展台地毯
- (d)咨询桌
- (e)折椅两张
- (f)长臂射灯两支
- (g)废纸篓一个
- (i)500w 插座一个（仅提供限定用电量范围内的家用电器，机器或高功率设备请另行申请用电）

2. 标准展位楣板信息提交

标准展位楣板收集：参展企业将标准展位中英文楣板名称与 2022 年 8 月 19 日前通过邮箱、微信等形式进行提供，联系电话田野 13592658574，邮箱 13592658574@163.com

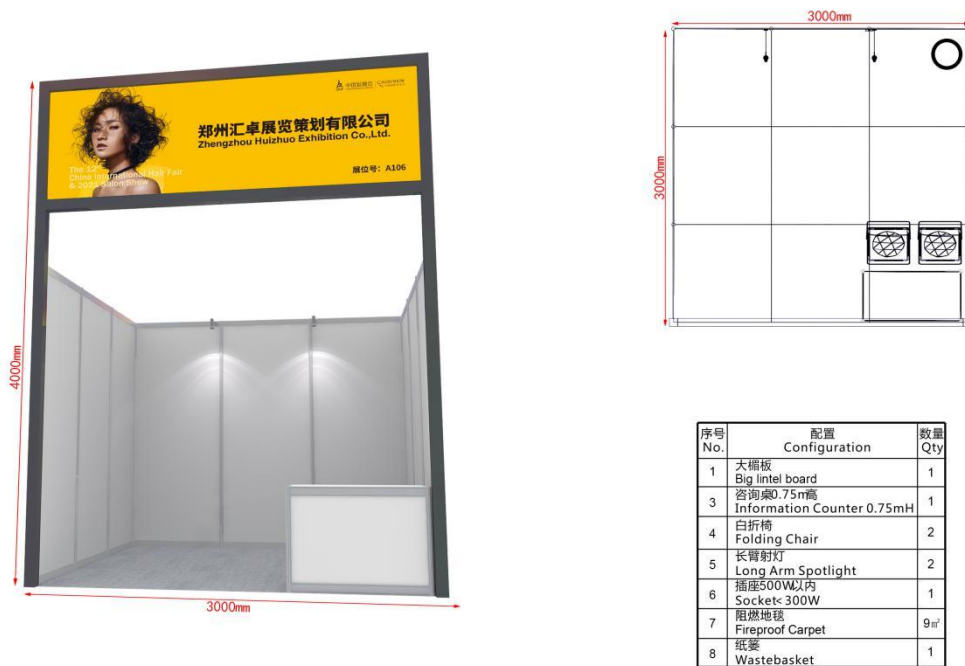
3. 标准展位搭建，如有特殊要求请提前沟通注明并联系相关负责人

- A. 参展商如欲租用其他物品或服务，可直接向主场承建商查询。
- B. 参展商必须保持所有租用物品完整无缺。如有损毁或遗失，必须负责赔偿。不得在标准展位或展厅建筑物的任何部分上使用钉子、胶、图钉或类似材料或钻洞，否则，该展商应对此产生的一切损失承担责任。
- C. 根据《广州地区电气设备装置规程》及《场馆管理规定》：为确保展位的用电安全，展位所有用电必须由大会指定主场承建商统一安装及监管，严禁私自或聘请非大会指定主场承建商电工乱拉或增加照明灯具，如有违反大会将不予供电。
- D. 标配或申请的电源插座不得插接展位照明灯具，须严格在所允许的最大容量500W内使用，禁止使用电热设备（如电水壶，电炉，电烫斗），严禁自带插座板串接使用，如因违反造

成片区断电或短路等事故，由此产生的损失和影响，由该参展商负完全责任。

E. 所有租赁项目截止 2022 年 8 月 19 日，之后申请，加收 30%。

标准展位的尺寸为3m×3m×4mH，由大会统一搭建和配置，每个标准摊位均包含以下设施



序号 No.	配置 Configuration	数量 Qty
1	大楣板 Big lintel board	1
3	咨询桌0.75m高 Information Counter 0.75mH	1
4	白折椅 Folding Chair	2
5	长臂射灯 Long Arm Spotlight	2
6	插座500W以内 Socket< 300W	1
7	阻燃地毯 Fireproof Carpet	9㎡
8	纸篓 Wastebasket	1

二、 物流服务明细须

我司委托纵连物流（广州）有限公司作为第13届中国发博会&2022中国国际沙龙节的运输代理，为展会提供布撤展车辆交通管控、仓储、装卸、展品的运输以及境外展品运输等服务。为使您的参展物品能安全、顺利、及时的运抵参展地——广州保利世贸博览馆，请您认真阅读本《展品物流指南》，若有不明之处或其他特别要求，敬请按下列方式联系：

纵连	联系人	联系电话	座机	邮箱地址
负责人	何流滔	18117800084		helt@ues-scm.com
国内运输	青光禄	18117800984		qinggl@ues-scm.com
国际运输	杨国文	18117885580	028-65189991	logistics@ues-scm.com
仓储	李佼	18117800784		lij@ues-scm.com
服务投诉电话		18180810110	028-65186699	

装卸时间：

布展：2022年9月1日 08:30-17:30

2022年9月2日 08:30-21:00

撤展：2022年9月5日 15:30-22:00

①一站式全程物流服务：

纵连展会物流为本届展会官方唯一指定物流服务商，现推出展会一站式全程物流服务（订单确认→上门提货→运至展馆→送至展位→空箱存放→回运装车→送货上门），解决展商在展会原有传统服务模式中，涉及运输、现场服务时遇到的各种痛点，为展商参展节约时间、节省费用、提高效率，实现展商拎包参展的便捷。

- 一站式服务包含：上门提货、现场服务和回程运输。

联系人：青光禄，联系电话：18117800984，邮箱：qinggl@ues-scm.com

- 选择我公司一站式全程物流服务的参展商可享受一定的优惠，具体请与以上人员联系。
- 展商选择一站式服务，请提前7天与以上人员联系。

②运输注意事项：

1、建议参展商将货物包装成箱，以便回运时使用。为保证货物在多次运输装卸中不被损坏，请将包装箱内填满、加固并有支撑，必须标明重心、吊装线、是否易碎等特殊情况告示。。纵连公司不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔。

2、所有参展物品需在布展前三天运到广州主城区。

3、展品发运后，请及时将发货凭证（含运单号）、件数、重量、体积等信息以邮件方式发送给我公司仓储负责人。

4、参展单位应自行投保展品的往返运输及在展览仓储期间的保险。

5、若参展商未选择我公司提供的一站式物流运输，货物的动态信息需各位展商自行跟踪。

6、境外展品有运输、清关需求，请于布展前40天与我公司国际运输负责人杨国文联系。

③服务收费标准

序号	服务项目	服务类别				价格	备注			
1	国际运输	填写完整的《展品清关申请表》和展品清单电邮至 logistics@ues-scm.com 进行确认, 在得到海关、检验检疫部门同意后, 才能发运。				根据实际情况报价	展会布展前 60 天进行咨询。			
2	代提货	展商自行将货物托运到主城区各车站、码头、机场需我司代为提货到我司仓库。				140 元/立方米	每票最低收费 280 元, 代收货时产生的各类提货杂费由展商承担。不足 1 立方米按 1 立方米计算			
3	仓库收货	收货服务、叉车及人力卸货、仓储管理、仓库转运至展位。				240 元/立方米	仅限当次展会前 3 天至布展结束, 不足 1 立方米按 1 立方米计算, 超过布展期则加收 15 元/立方米/天。			
4	进馆卸货	抛货、重抛货				65 元/立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算, 如需使用吊车辅助, 则单次最低收费 900 元。超大件货物按照第 11 项加收费用。			
5	出馆装货	出馆装卸与进馆装卸标准相同				65 元/立方米				
6	二次移位	就位后, 需挪动位置或方向。				50 元/立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算			
7	包装箱	开箱				50 元/立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算。			
		装箱				50 元/立方米				
		上底托				30 元/立方米				
		下底托				30 元/立方米				
		往返转运				40 元/立方米				
		管理费				35 元/立方米/天				
8	机力使用	搭建或设备安装 (此费用仅限组 装, 不含装卸)		3 吨叉车	240 元/小时	卸货后需要另行安装 30 分钟以内免费安装, 30 分钟以上收取安装费。4 小时起, 不足 4 小时按 4 小时计算, 超过 4 小时, 不足 1 小时按 1 小时计算。				
				5 吨叉车	350 元/小时					
				10 吨叉车	500 元/小时					
				8 吨吊车	300 元/小时					
				以上未包含机力						价格面议
9	推车使用	小推车 (30 分钟内)				30 元/30 分钟	押金 500 元, 不足 30 分钟按 30 分钟计算。			
		手动液压叉车 (30 分钟内)				50 元/30 分钟	押金 1500 元, 不足 30 分钟按 30 分钟计算。			
10	超限展品收费 标准	长度	宽度	高度	重量	长、宽、高、重量超过每项加收费率见右侧。	超任何一项	超任何二项	超任何三项	四项均超
		4M	2.4M	2.5M	3T		10%	20%	30%	50%
11	加班费	超出组委会、场馆规定布撤展时间				增收装卸总费用的 50%	提前预付 500 元定金, 最终按实际费用多退少补			
12	装卸保险费	按投保总金额的 5%收取				对未购买装卸保险的, 在装卸过程中, 由我司责任造成的损坏, 我司最高赔偿额为不超过该件展品装卸费用的 5 倍。				

④展品发运事项 (客户自行发货)

收货单位: 纵连物流 (广州) 有限公司

收货地址: 广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸 E 座

收货人：李佼 18117800784（转）（展商名）

取货须知：展商须持有效证件（公司授权委托书、身份证等证明文件）到仓库确认货物并办理提货手续，再由工作人员将货物送至展位。

箱件唛头，请务必在展品的外包装上标明。

发货人：	联系方式：
参展单位：	
展会名称：	
收货单位：纵连物流（广州）有限公司	
收货地址：广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸博览馆西一门	
收货人：李佼 18117800784（转）（展商名）	
数量：_____	重量：_____公斤 体 积 _____立方米
展馆号：_____	展位号：_____

⑤付款方式

请参展商以现金、微信、支付宝、银行转账等方式支付纵连物流（广州）有限公司有关费用。所有展品运费须在展览会撤展前结清费用，否则不予办理出馆手续，由此产生的一切额外费用由参展商自行承担。

⑥现场服务说明

1、以上所有服务项若有需要，请参展商提前 48 小时书面预定并同时递交附表，经纵连公司确认后予以安排。任何少于 48 小时预定的机力申请，纵连公司将根据实时劳力和机力的使用情况另行安排，额外费用由展商承担，如需特殊起吊工具的设备，请相关参展单位自行准备相关起吊工具。

2、纵连公司在各馆卸货区均设置物流服务点，参展商在物流方面的任何问题可寻求解决，纵连公司有权管理和引导现场装卸及交通秩序。

3、请各参展商使用大会组委会指定的主场物流服务商安排的回运物流承运商，并核实身份（统一着装“展会物流”运输蓝色马甲工作服）。未经大会指定的主场物流服务商备案的物流公司，主场物流人员有权将其人员清理出馆，并扣取所承运的货物。同时提供公司出具的安全承诺书、员工工作证明文件、身份证等资料后方可提取货物。

4、为保障现场装卸安全有序管理物流秩序，请使用大会指定主场物流服务商提供的装卸服务工具。禁止外带或自带未经主场物流服务商备案的装卸工具。

⑦服务备注

1. 凭借参展商或其指定代理的书面授权，纵连公司将代表参展商完成展品的现场操作(包括装、卸、开、装箱及吊装和交付等工作)。参展商代表需于布展及撤展期间到现场指导、监督展品装、卸、就位、拆箱、开箱、吊装、再包装等操作。如因参展商没有提供明确指示或未及时到达现场，而造成延误或额外费用，纵连公司将不负任何责任。

2. 在布展及撤展期间，所有现场工作须由主场物流代理商现场人员操作。如果因参展商代表擅自行动，造成的后果或损失，主场物流代理商将不负任何责任。

3. 根据国家财政部和国家税务总局 2013 年 5 月 24 日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》(即《财税[2013]37 号》)的规定，营改增试点将推广至全国范围的国际货运代理/物流业和部分现代服务业，现有已实行改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从 2013 年 8 月 1 日起，我司所提供的所有服务将按 6% 税率征收增值税。

4. 我公司所有服务费中不包含保险费，为维护展商的权益，纵连公司提醒参展商购买全程保险(装卸保险、运输保险等)，请参展商备好保险合同或其他副本，以备可能在展览现场出现残损时申报保险之用。展品如有损坏，纵连公司负责提供商务记录，并协助理赔事宜。若参展单位未购买装卸保险，展品在装卸过程中由纵连公司责任造成损坏，纵连公司与参展商协商进行赔偿(最高赔偿额为不超过该件展品装卸费的 5 倍)。纵连公司可为参展单位代办保险，但保险费用由参展商自理。保险费收取标准：按投保总金额的 5%收取。

2、凭借参展商或其指定代理的书面授权，纵连公司将代表参展商完成展品的现场操作(包括装、卸、开、装箱及吊装和交付等工作)。参展商代表需于布展及撤展期间到现场指导、监督展品装、卸、就位、拆箱、开箱、吊装、再包装等操作。如因参展商没有提供明确指示或未及时到达现场，而造成延误或额外费用，纵连公司将不负任何责任。

3、在布展及撤展期间，所有现场工作须由主场物流代理商现场人员操作。如果因参展商代表擅自行动，造成的后果或损失，主场物流代理商将不负任何责任。

4、根据国家财政部和国家税务总局 2013 年 5 月 24 日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》(即《财税[2013]37 号》)的规定，营改增试点将推广至全国范围的国际货运代理/物流业和部分现代服务业，现有已实行改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从 2013 年 8 月 1 日起，我司所提供的所有服务将按 6%税率征收增值税。

5、我公司所有服务费中不包含保险费，为维护展商的权益，纵连公司提醒参展商购买全程保险(装卸保险、运输保险等)，请参展商备好保险合同或其他副本，以备可能在展览现场出现残损

时申报保险之用。展品如有损坏,纵连公司负责提供商务记录,并协助理赔事宜。若参展单位未购买装卸保险,展品在装卸过程中由纵连公司责任造成损坏,纵连公司与参展商协商进行赔偿(最高赔偿额为不超过该件展品装卸费的5倍)。纵连公司可为参展单位代办保险,但保险费用由参展商自理。保险费收取标准:按投保总金额的5‰收取。

⑧更多信息请关注 APP 微信小程序及微信订阅号。



展品信息登记表

展会名称:

参展单位: _____ 展台号: _____ 预计进馆日期: _____

1、本单位之展品将以下列方式运至广州:

- 自己安排至纵连仓库。
- 自己安排运至展览场地。
- 由纵连安排提货（一站式全程物流）。

共 _____ 件, 总重量 _____ 公斤, 总体积 _____ 立方米。

箱号	品名	长*宽*高 (cm)	体积(m ³)	毛重 (kg)	包装	特殊注意事项

以上展品重量及尺寸为包装后的实际重量及尺寸。

如果货物实际尺寸和重量与展商申报的不符。以现场实际测量为准，并与现场补齐差额。

现场是否需要我司叉车、吊车组装机或流水线（除装卸车送至展位外）：需要/不需要

车: _____ 吨 _____ 台 _____ 小时 / 吊车: _____ 吨 _____ 台 _____ 小时

2、本单位之 _____ 先生/女士联系方式 _____ 将于 _____ 月 _____ 日到达现场指导开箱及展品就位工作。

3、本单位同意按展览会规定的费率向贵司结清进、出馆服务费:

在展览进馆期间现场结算。

在展馆进馆之前，电汇;

账号如下: 账户名称: 纵连物流(广州)有限公司

开户银行: 中国建设银行股份有限公司广州琶洲支行

银行账号: 4405 0110 1474 0000 2201

付款摘要: 展品装卸费

单位盖章:

负责人签字:

日期:

请将此表填制完成后发送至: 何流滔 helt@ues-scm.com

三、 货车进场交通图



重要提示:

广州市交通管制措施为：每天 07 时-09 时以及 17 时-22 时禁止一切货车进入通行。请各位参展商及搭建商尽量错开该时段

1. AB 线均在华南快速干线的赤岗出口下，转入新港东路(车行琶洲方向)，右转进入会展南一路，沿凤蒲中路可达展馆。
2. C 线从科韵路北往南走到新滘东路口调头，直行左转入阅江中路在会展西路左转往新港东路，行至磨碟沙调头直行右转进入会展南一路，沿凤蒲中路可达展馆。
3. D 线从环城高速的新洲路口下，沿新港东路东往西方向至科韵路右转在琶洲大桥桥底左转入阅江中路在会展西路左转往新港东路，行至磨碟沙调头直行右转进入会展南一路，沿凤蒲中路可达展馆。

4. E线从南沙港快速路的仑头出口下,往科韵路南往北方向,在琶洲大桥桥底左转入阅江中路
在会展西路左转往新港东路,行至磨碟沙调头直行右转进入会展南一路,沿凤蒲中路可达
展馆

四、特装搭建推荐商

大会规定,所有特装展位搭建商均须具备国家有关部门认可的施工资质。大会推荐以下服务商承建展会特装施工,参展商也可自行选择特装展位搭建商,但必须为具有特装施工资质的公司承接,并对承建商的行为负责,应督促其遵守所有规章制度和履行法定义务,因违反规章制度而直接或间接造成的任何损坏,由参展商和搭建商共同承担责任。

所有承建商不得使用他人方案(方案雷同率70%以上视为侵权)搭建,严格遵守展会特装布展、撤展、保卫、消防安全、用电等各方面管理规定,服从主场运营商对展会特装搭建的统一管理;在公平竞争的原则下,承接特装展台搭建工作,不得采取非正当竞争手段,损害参展商与同行的利益。所承接的特装展台一律不得转包或分包,由此造成的一切后果由搭建商负全部责任。所有承建商所承接的展台面积总和不得超过1200 m²,接单量不超过20家,过量接单不予报馆。

2019年展会结束后,主场运营商协同主办方对推荐搭建商在展会中的搭建质量、服务质量、安全操作、版权纠纷及投诉率进行综合评估,评估结果将作为2022年入围搭建商的衡量标准,入围企业数为5家,并实行末位淘汰制。

公司名称	联系人	联系方式
郑州新之合展览展示服务有限公司	乔勇	13838002567
郑州古斯特展览展示有限公司	郑先付	13703900130
智奥会展(深圳)有限公司	陈映霞	13723465908
河南匡美文化传媒有限公司	刘义	15225088190
郑州汇卓展览策划有限公司	彭祖辉	19939508090

提醒:参展商与以上推荐搭建商确定合作的,请务必签署搭建服务合作协议,并明确约定合同内容和付款条款,组委会不会干涉签约双方的合同履行情况。若在合同履行过程中出现违约情形的,组委会仅竭尽协调双方履约完成合约,但无承担任何合同条款和约定的义务。

五、 特装图纸报审流程

1. 特装展位费用及押金收费标准:

登录智奥会展主场服务平台 http://zhan.zxes.com.cn 下单并付费 (逾期申请下单并付费将按加收费用) (初次使用的用户请先到注册页面通过手机号完成注册) 咨询电话: 何小姐/陈小姐 联系电话: 181 2886 0489/020-31953083			
施工证件、特装展位安全清洁押金			
序号	类型	价格	备注
1	安全清洁押金	100 m ² 以下 10000 元/展位	安全清洁押金向特装展位搭建商收取, 须在开展前向主场服务商缴纳; (展会结束, 搭建商无安全事故及垃圾清理干净即可退还, 详见扣罚标准。)
		101-200 m ² 20000 元/展位	
		200 m ² 以上 30000 元/展位	
2	特装展位管理费	40 元/m ² (截止日期前)	搭建图纸审核、现场施工安全管理、搭建公司资质审核、展位规划画线、为主办方分担现场施工安全及结构安全责任的管理费
		45 元/m ² (截至日期后)	
3	施工人员证	网站申请 20 元/个, 现场办理 50 元/个	施工人员证及货车证均需要在保利证件系统实名认证并上传证件信息
4	货车证	50 元/个	
5	吊点	1500 元/点	承重: 每个吊点 100 公斤内 展馆不提供任何吊挂时所需的设备, 搭建商需自备 (如挂钩、吊绳、葫芦、脚手架等), 必须使用手动或电动葫芦
加班延时收费标准			
序号	延时时段	价格	备注
1	18: 00-24: 00	30 元/m ² /2 小时	申请加班于当天 15:00 前到主场服务处办理手续. 2 小时为一个时段, 不足 2 小时按最低 2 小时计算; 加班面积由 36 m ² 起, 不足 36 m ² 展位按 36 m ² 计算
2	24: 00 以后	40 元/m ² /2 小时	3、原则上 24:00 之后不允许加班

2.报馆所需资料

所有特装展台，请于**2022年8月19日**前将所有申报资料签字盖章，上传至保利网上报图系统，网址 <http://fw.pwtcexpo.com> 逾期报图将收取 2000 元/展位的延时审图费。绘图比例不小于 1:100，附全部尺寸及材料说明。（像素不少于 1600X1200、不能大于 10M）。大会
有权拒绝图纸审批未通过或未提交图纸的特装展台进场布展。

特装展台不建议参展商自行进行结构施工布展，应委托具有相关特装施工布展资格的搭建商进行。如参展商确有需要委托其他搭建商进行布展，该搭建商必须通过主场承建商对其进行资质认证，单层搭建：公司注册资金不少于 100 万人民币，注册时间不少于 1 年；

特装审图联系人：苏先生 联系电话：181 2886 0283

地址：深圳市福田区莲花街道狮岭社区商报路 7 号天健创业大厦 14 楼

提交的图纸和资料如下：

序号	资料内容	要求	截止日期
1	营业执照复印件	要求：(加盖公章) 要显示经营范围的内容 (新版营业执照可到工商局网站截图后发送)	2022.8.19
2	施工单位购买保险证明	要求：提供购买保险的保险公司确认单(未购买保险的不能通过图纸审核)	2022.8.19
3	A4 光地展位装修申报表	要求：(加盖公章) 必须填写完整，签字盖章 (参展公司与搭建公司双方)	2022.8.19
4	A5 光地展台施工安全承诺书	要求：(加盖公章) 必须填写完整，签字盖章 (搭建公司)	2022.8.19
5	A6 光地展台搭建委托书	要求：(加盖公章) 必须填写完整，签字盖章 (参展公司与搭建公司双方)	2022.8.19
6	A7 展位用电安全承诺书	要求：(加盖公章) 必须填写完整，签字盖章 (参展公司与搭建公司双方)	2022.8.19
7	A2-1 水电气通讯设施位置图	要求：需要按照要求画图，按照展馆要求标明水、电、气的位置	2022.8.19
8	A8 防疫安全责任书	要求：(加盖公章) 必须填写完整，签字盖章 (参展公司与搭建公司双方)	2022.8.19
9	设计方案彩色效果图	要求：含平视图、俯 (透) 视图和立面图	2022.8.19
10	设计方案平面图, 立面图, 尺寸图, 材料说明图	要求：标明主体承重结构 (支撑点位置、横梁负重及连接工艺)	2022.8.19
11	配电系统图	要求：注明总功率、总开关额定电流值、总开关电压 (220V/380V)，注明所采用电线型号和敷设方式及展用电量统计	2022.8.19
12	水电系统图	要求：说明所使用的灯具，插座，规格，种类，安装位置，总控制电箱具体安装位置	2022.8.19
13	电工执业资格证书复印件 2 个	要求：(加盖公章) 按期复审合格和未过期	2022.8.19

★待主场承建商收到报审图纸后，将在3~5个工作日内进行审批及回复，搭建商必须依据审核通过的设计图纸施工，未经许可，不得任意修改。

特装报图审核通过回执样本：



特装展位通过审核回执

您好：

展位：

搭建商：

贵公司的特装方案，经我司网上审核未发现明显结构安全隐患。请确保现场务必按照报审图纸搭建施工，如发现与图纸不相符合或者现场实际施工过程中存在安全隐患，不能达到相关安全要求的，将按现场实际情况无条件进行整改，拒不整改或者整改不彻底将会依据《展馆使用管理规定》予以停工整改并扣罚施工安全押金。请认真核对展位所属展厅平面位置、规定开口方式和方向及以下注意事项。所有特装展位搭建结构：馆内搭建高度按各展位的实际要求，禁止搭建两层结构。

1. 特装展位必须搭建于大会指定范围内，其垂直投影不得超过划线范围。不得以任何形式阻挡展馆消防通道（消防门）和消防设备，不得压黄线搭建展位。展馆地面电井井盖位置必须预留好足够的空间（不得压盖）。
2. 深圳国际会展中心禁止使用2米以上人字梯，脚手架必须配备护栏（护栏高1.2米）。
3. 所有进馆作业人员必须按要求，正确佩戴好安全帽（系好下颌带），并办理好进场施工手续后方可进场（一人一证）。
4. 所有进馆材料必须符合展馆消防管理规定，达到B1级难燃要求。阻燃材料必须提供材料检测证明，并加盖施工单位公章，使用阻燃液处理的材料要求提供阻燃液的检测报告，加盖施工单位公章。禁止使用聚氨酯材料（泡沫字、KT板），禁止使用弹力布、纱布等易燃材料。
5. 特装木质结构跨度限制6米以内。钢结构限制在8米。且所有横梁必须有足够的相关质量要求，杜绝“断头梁”结构。
6. 展馆地面或其它设施设备上沾有难以去除污迹的（如涂料、油漆、泡沫胶等）将按相关规定处理。
7. 吊定点不得连接主体结构
8. 馆内设有四面围合度大于75%的隔断的展示区域的疏散出口不应少于2个，且相邻2个疏散出口最近边缘之间的水平距离不应小于5米。当该类展示区域面积不大于120平方米，疏散出口采用开敞式，净宽度大于5米，且该区域最远点至该疏散出口的直线距离不超过15米时，可设置一个疏散出口。
9. 所有现场搭建工具必须符合相关安全要求，禁止使用木质登高梯。
10. 请使用具备国标或符合场馆规定的电线，禁止使用卤素灯等大功率发热灯具，电线接驳工艺必须采用针玉接驳，走线规范合理，地面线路要求使用过线槽。必须使用符合用电标准的分线漏电保护电箱，并且电箱必须放置展位外侧。展位用电量要求控制在申请电量的80%以内，严禁超负荷用电。
11. 展位外露的地方必须做美化装饰处理，维护展厅整体美观，不得影响其他展位效果。
12. 如未提前申报用电申请，请抓紧时间申报。
13. 办理手续需携带以下资料：

(1)、特装展位通过审核回执(通过后发送邮箱)

(2)、现场办理人身份证(原件)

以上材料按要求填写盖章否则不能办理进场手续。

其它具体要求：请仔细阅读《参展商手册》特装展位说明。如图纸有与以上要求不相符的请及时联系审图负责人或自行修改，否则一律现场整改。

智奥会展（深圳）有限公司



智奥中智兴
会展·赛事·活动综合服务商
ZHIAOZHONGZHIXING EVENTS SERVICE COMPANY

智奥会展（深圳）有限公司
深圳市福田区商报路7号天健创业大厦14楼 邮编：518000
CL events Live (Shenzhen) Co., Ltd.
14F Tegen Venture Building, No. 7 Shangbao Road,
Futian District, Shenzhen, China 518000

Tel: +86 755 8148 8483
Fax: +86 755 2815 3794
微信Wechat: CL_events_Live

www.gl-events.com.cn

报图样本:

温馨提示: 请一定对照平面图, 找准自己的展位, 对照展馆各部位限制尺寸制定设计方案。

设计方案彩色效果图

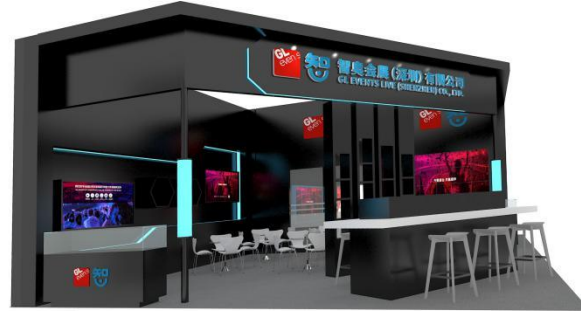
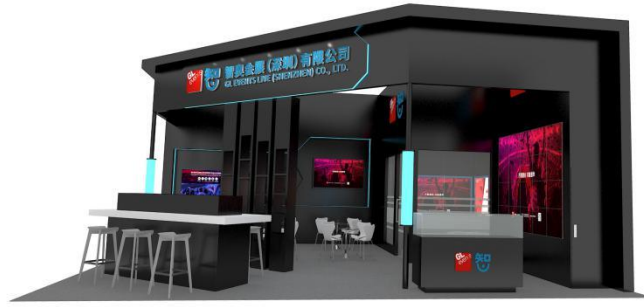
立面图

	<p>注: 1. 本图版权归设计方所有, 未经许可, 不得复制或传播。 2. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 3. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 4. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 5. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 6. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 7. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 8. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 9. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 10. 本图仅供参考, 不作为法律依据。</p>	展会名称	设计	制图日期	展馆	展位号	图号
		Exhibition Name	Designer	Date	Venue	Hall No.	Drawing No.
		公司名称	审核	比例	展位号		
		Company Name	Approved by	Scale	Hall No.		

立面图

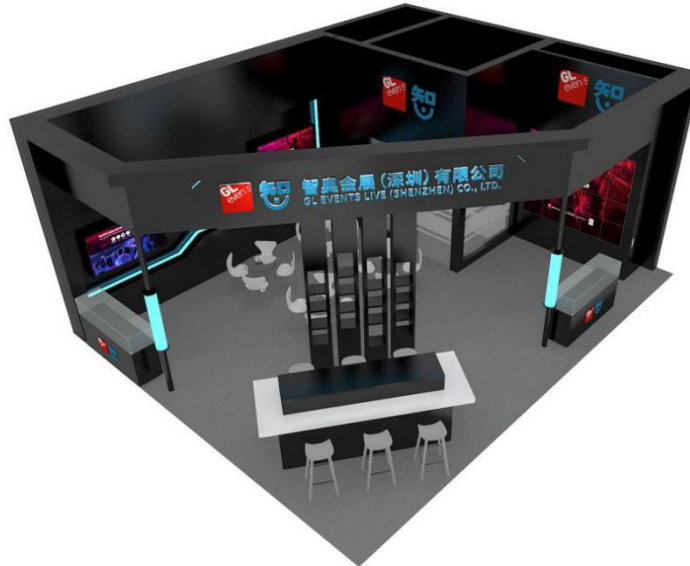
	<p>注: 1. 本图版权归设计方所有, 未经许可, 不得复制或传播。 2. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 3. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 4. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 5. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 6. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 7. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 8. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 9. 本图仅供参考, 不作为法律依据。 10. 本图仅供参考, 不作为法律依据。</p>	展会名称	设计	制图日期	展馆	展位号	图号
		Exhibition Name	Designer	Date	Venue	Hall No.	Drawing No.
		公司名称	审核	比例	展位号		
		Company Name	Approved by	Scale	Hall No.		

俯视图



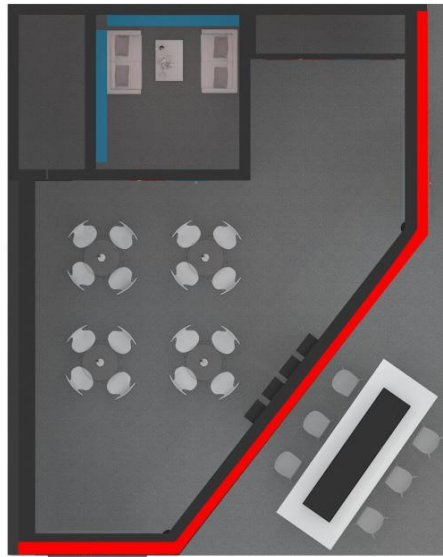
	<p>注： 1. 版权归深圳智集会展有限公司所有 2. 未经许可不得擅自复制或传播 3. 未经许可不得擅自复制或传播 4. 未经许可不得擅自复制或传播 5. 未经许可不得擅自复制或传播 6. 未经许可不得擅自复制或传播 7. 未经许可不得擅自复制或传播 8. 未经许可不得擅自复制或传播 9. 未经许可不得擅自复制或传播 10. 未经许可不得擅自复制或传播</p> <p>NOTES: (注) 1. All the copyright and the right of the Company without the consent of the Company shall not be copied and transmitted. 2. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 3. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 4. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 5. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 6. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 7. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 8. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 9. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 10. Please do not copy and transmit without the consent of the Company.</p>	展会名称	设计	制图日期	展馆	展位号	图号
		Exhibition Name	Designer XXX	Date 2020.11.01	Venue 深圳国际会展中心	Hall No. XXXX	Drawing No. 01
公司名称	审核	比例					
Company Name	Approved by XXX	Scale A4					

效果图



	<p>注： 1. 版权归深圳智集会展有限公司所有 2. 未经许可不得擅自复制或传播 3. 未经许可不得擅自复制或传播 4. 未经许可不得擅自复制或传播 5. 未经许可不得擅自复制或传播 6. 未经许可不得擅自复制或传播 7. 未经许可不得擅自复制或传播 8. 未经许可不得擅自复制或传播 9. 未经许可不得擅自复制或传播 10. 未经许可不得擅自复制或传播</p> <p>NOTES: (注) 1. All the copyright and the right of the Company without the consent of the Company shall not be copied and transmitted. 2. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 3. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 4. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 5. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 6. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 7. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 8. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 9. Please do not copy and transmit without the consent of the Company. 10. Please do not copy and transmit without the consent of the Company.</p>	展会名称	设计	制图日期	展馆	展位号	图号
		Exhibition Name	Designer XXX	Date 2020.11.01	Venue 深圳国际会展中心	Hall No. XXXX	Drawing No. 01
公司名称	审核	比例					
Company Name	Approved by XXX	Scale A4					

封顶面积示意图

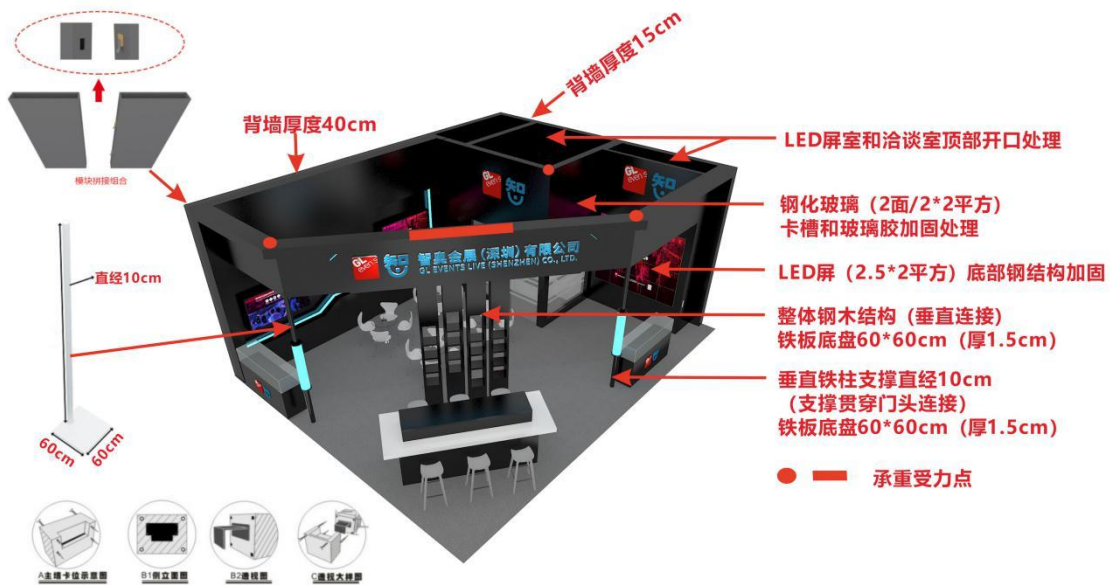


封顶面积：封顶覆盖面积为5%
(单个独立空间计算)

		<p>说明: 1. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 2. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 3. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 4. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 5. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 6. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 7. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 8. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 9. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 10. 本图仅供参考, 不作为施工依据。</p>	展会名称	设计	制图日期	展馆	图号
			Exhibition Name	Designer	Date	Venue	Drawing No.
			公司名称	审核	比例	展位号	01
			Company Name	Approved by	Scale	Hall No.	

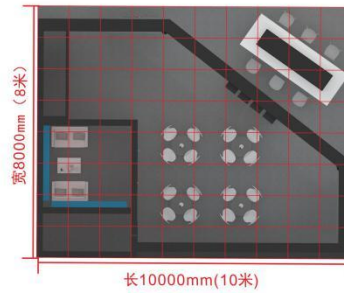
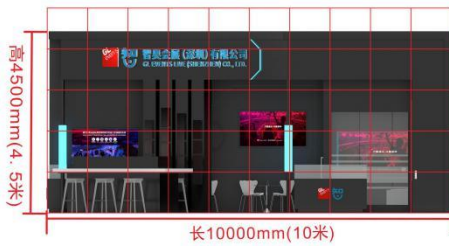
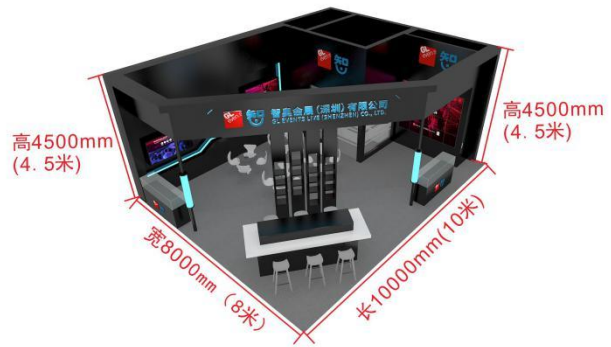
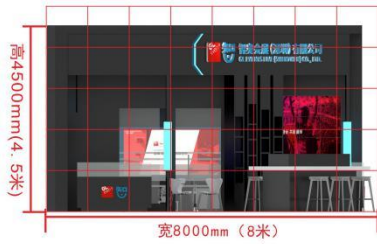
设计方案施工结构图

结构工艺说明图



		<p>说明: 1. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 2. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 3. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 4. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 5. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 6. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 7. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 8. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 9. 本图仅供参考, 不作为施工依据。 10. 本图仅供参考, 不作为施工依据。</p>	展会名称	设计	制图日期	展馆	图号
			Exhibition Name	Designer	Date	Venue	Drawing No.
			公司名称	审核	比例	展位号	01
			Company Name	Approved by	Scale	Hall No.	

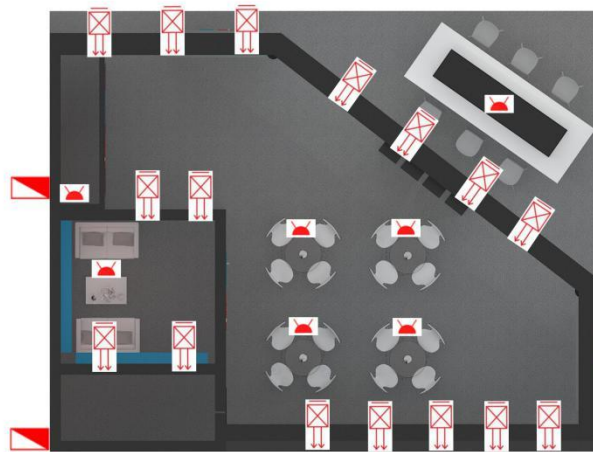
整体尺寸图



	<p>注：1. 本设计版权归设计方所有，未经许可不得复制或传播。 2. 设计方不对施工现场的安全负责。 3. 设计方不对施工现场的用电安全负责。 4. 设计方不对施工现场的消防安全负责。 5. 设计方不对施工现场的环保安全负责。 6. 设计方不对施工现场的其他安全问题负责。</p> <p>注：1. All the design plans and that the copyright of the Company without the consent of the Company shall not be reproduced and distributed. 2. Design of the construction site shall be authorized by the water meter. 3. Coverage of the safety and if there are discrepancies please notify the designer. 4. Others</p>	展会名称	设计	制图日期	展馆	展号
		Exhibition Name	Designer	Date	Venue	Drawing No.
公司名称	审核	比例	展位号	01		
Company Name	Approved by	Scale	Hall No.			

水电系统图

水电系统图



- 一级电箱
- 长臂射灯
- 插座

	<p>注：1. 本设计版权归设计方所有，未经许可不得复制或传播。 2. 设计方不对施工现场的安全负责。 3. 设计方不对施工现场的用电安全负责。 4. 设计方不对施工现场的消防安全负责。 5. 设计方不对施工现场的环保安全负责。 6. 设计方不对施工现场的其他安全问题负责。</p> <p>注：1. All the design plans and that the copyright of the Company without the consent of the Company shall not be reproduced and distributed. 2. Design of the construction site shall be authorized by the water meter. 3. Coverage of the safety and if there are discrepancies please notify the designer. 4. Others</p>	展会名称	设计	制图日期	展馆	展号
		Exhibition Name	Designer	Date	Venue	Drawing No.
公司名称	审核	比例	展位号	01		
Company Name	Approved by	Scale	Hall No.			

2. 特装图纸的报审及施工证件申请流程

<p>2-1、登录网站 http://fw.pwtcexpo.com 输入特装的用户名和密码，首次使用本系统的搭建商，必须先注册为“特装搭建商”，注册后需等待主场方初审通过，以及场馆方复审审核通过，方可正式使用此系统。</p>	<p>2-2、报图准备：完善企业法人、安全负责人、电工</p>
	
<p>2-3、在线报图</p>	<p>2-4、证件申请</p>
	<p>登录证件申请系统 https://hvms.pwtcexpo.com/ems/#/ 输入搭建商账号密码登录系统，原保利服务商系统登录账号已全部迁移至本系统，用户可按照原账号密码进行正常登录，新用户可先注册账号。 首次登录后在证件列表选择需要申请证件的展会。</p>
<p>2-5 水电气服务申请请登录智奥主场平台 http://zhan.zzxes.com.cn</p>	<p>2-6 按帐号付款</p>

3. 特装报图

报图资料（平面尺寸图、电气分布图、三维效果图、立面尺寸图、配电系统图、材料说明、搭建商营业执照、搭建商法人代表身份证、电工资质、特装装修申报表、展台施工安全责任书）须于 **8月19日** 之前上传至保利网上报图系统, <http://fw.pwtcexpo.com>

所有布展单位对已通过审批确认报审方案，一律不能自行更改，如需更改必须经展馆审批同意，对自行更改方案的布展单位，展馆将不予供电，并依据场馆管理规定给予相关处理。

所有展览与展馆同一类的装搭材料，必须提交进场材料清单，经展馆备案，否则展馆有权对其材料不予离场。

4. 特装证件办理

A. 证件办理领取时间:

请于**8月19日**前向保利博览馆证件系统网站 <https://hvms.pwtcexpo.com/ems/#/>上传办证资料,逾期保利系统关闭,只能现场办理。现场办理证件所增加的费用由搭建商自行承担;**9月1日(9:00-17:00)**带齐电费及押金缴费凭证、保险单原件、报图原件等资料到保利展馆主场承建商服务处缴纳证件费用,领取施工证、车证;凭证进场施工。

证件系统登录说明:

登录系统 <https://hvms.pwtcexpo.com/ems/#/>

输入搭建商账号密码登录系统,原保利服务商系统登录账号已全部迁移至本系统,用户可按照原账号密码进行正常登录,新用户可先注册账号。

搭建商首次用新系统进行证件申请时,需先进行企业资质认证,填写企业资料提交审核。

B. 网上上传证件要求:

施工人员相片:大一寸大头彩照,JPG格式(小于1M)注意:网上办证后,两个工作日内需自行上网查询是否审核通过,如不通过需重新上传。审核通过的证件需带上:施工负责人身份证原件及办证人员名单(加盖公章)到保利展馆主场承建商服务处缴费取证。

C. 现场办证要求:

现场办证人员需在主场服务处领取办证授权码,进入保利办证小程序上传施工人员有效二代身份证及照片电子版。资料上传成功并在小程序上完成缴费后,在自助办证机上打印证件。(自助办证机在保利世贸博览馆一楼1号馆东面序厅商务中心对面)。

D. 特装施工证件的现场办证地点:

广州市海珠区新港东路1000号保利博览馆2楼主场服务处

5. 货运车停车证

货车到达展馆西南面卸货区入口,光地展台搭建车辆凭展馆“布/撤展车证”,展品车辆凭主办单位发放的展品车证进场,进场时需遵守以下规定:

- (1) 司机携带该场展会有效车证,到入口办理车辆入场手续,收取200元/车次的押金。
- (2) 布/撤展车辆一车一证,对号使用,不得涂改、转借等扰乱进场秩序的行为。如不服从指挥调度等行为将直接对保证金进行扣除。特装企业在上交图纸审核时将进场车数量及车辆规格报主办单位专项负责人。

(3) 布/撤展车辆必须按照“车证时间”执行，擅自提前到场又不服从指挥的处以罚款 500 元/车/次。

(4) 卸货区内的车辆，布/撤展车证未放置在驾驶室前方挡风玻璃位置，现场管理人员按无证车辆处理，处罚 200 元/车次。

(5) 布/撤展期间，首层卸货区只允许 0.6 吨以上货车使用。允许停靠时间：

① 持有效期内的布/撤展车证，载重为 0.6 吨以上-4.99 吨的中型货车免费卸货时间为 2 小时；

② 持有效期内的布/撤展车证，载重为 5 吨（含 5 吨）的大型货车免费卸货时间为 3 小时；如有超时，按 50 元/小时从押金中扣取停车费用，剩余费用予以退回。

(6) 驾驶 0.6 吨（含 0.6 吨）以下货车/小轿车/面包车/中型客车，停车到一期负一层卸货区。如有超时，按 50 元/小时从押金中扣取停车费用。

(7) 离场时，押金单据上必须有安保部备注车辆出场时间。退还押金的时间需在交纳押金当天完成。即与押金单据上的日期相符。例如：押金单据上为 9 月 1 日上午 8:00，退押金必须在 9 月 1 日 23:59 前。

6. 防疫要求

1) 施工人员实名制，一人一证；

➢ 搭建商于进场前提前三天提供施工人员身份证信息，且提供与身份证相符人员的健康码；

➢ 搭建单位须对现场施工人员进行自我健康状况监测，确保现场施工人员无发热、咳嗽、乏力、腹泻等症状。

2) 收集现场所有施工人员相关信息，并在主场服务平台进行申报填写，施工人员的信息收集要求详见附件-《施工人员健康信息申报表》；

3) 办理进馆手续时提交展台施工《健康承诺书》原文件，详见附件-《健康承诺书》；

4) 接受大会现场体温检测。

表格: A1-1 展具电器租赁表

截止日期: 2022年8月19日

登录智奥会展主场服务平台 <http://zhan.zzxes.com.cn> 下单并付费 (逾期申请下单并付费将加收30%) (初次使用的用户请先到注册页面通过手机号完成注册)

编号	项 目	单位	单价 (元/展期)	数量	总价 (RMB)	
A-01	白折椅	把	30			
A-02	铝椅	把	35			
A-03	黑皮椅	张	100			
A-04	白吧椅	张	80			
A-05	高吧台	个	150			
A-06	单人沙发 (白色)	张	500			
A-07	双人沙发 (白色)	张	750			
A-08	玻璃圆桌	张	150			
A-09	高玻璃柜 1m(L)*0.5m(W)*2m(H)	个	550			
A-10	低玻璃柜 1m(L)*0.5m(W)*1m(H)	个	350			
A-11	高低柜 1m(L)*0.5m(W)*0.75m/0.3m(H)	个	300			
A-12	咨询桌 A 1m(L)*0.5m(W)*1m(H)	张	100			
A-13	咨询桌 B 1m(L)*0.5m(W)*0.75m(H)	张	100			
A-14	锁柜 1m(L)*0.5m(W)*0.75m(H)	个	150			
A-15	层板 1m(L)*0.3m(W)	块	40			
A-16	立式资料架	个	100			
A-17	铝型材围板 1m (L)*2.5m (H)	m	100			
A-18	带锁门	个	300			
A-19	地毯 (阻燃地毯)	m ²	25			
A-20	饮水机 (含 2 桶水)	台	350			
A-21	长臂射灯	盏	100			
A-22	500W 插座(限标摊使用)	个	100			
A-23	42'等离子电视	台	1200			
A-24	洞洞板 0.97m*2.4m (含 15 个挂钩)	个	240			
A-25	铁网 1m*2m (含 15 个挂钩)	个	280			
A-26	专线电话 (市内及国内长途)	条	600			
A-27	ADSL 专线 (含专线电话) 4M	条	1200			
A-28	ADSL 专线 (含专线电话) 10M	条	2400			
合计金额	人民币	万	仟	佰	拾元整	¥:

咨询电话: 何小姐/陈小姐 联系电话: 181 2886 0489/020-31953083

A. 参展商租赁展具的摆放位置, 请同时在表格 A1-2 表中图示。表格于截止日期前交回, 方为有效。若参展商未提交表格 A1-2 表格, 大会承建商将在适当位置安装, 现场更改位置, 需缴纳改动费 50 元/个。

B. 参展商所有提前申报需缴纳的款项，请于8月19日即截止日期前汇出。只对款项确认到帐的项目予以安排配送。申报以款到为准，超过限期订购将加收30%附加费，截止日期后取消订单需缴交30%的取消费。

展台号_____

展商名称 _____

联系人_____

电话 _____

邮箱_____

盖章 _____

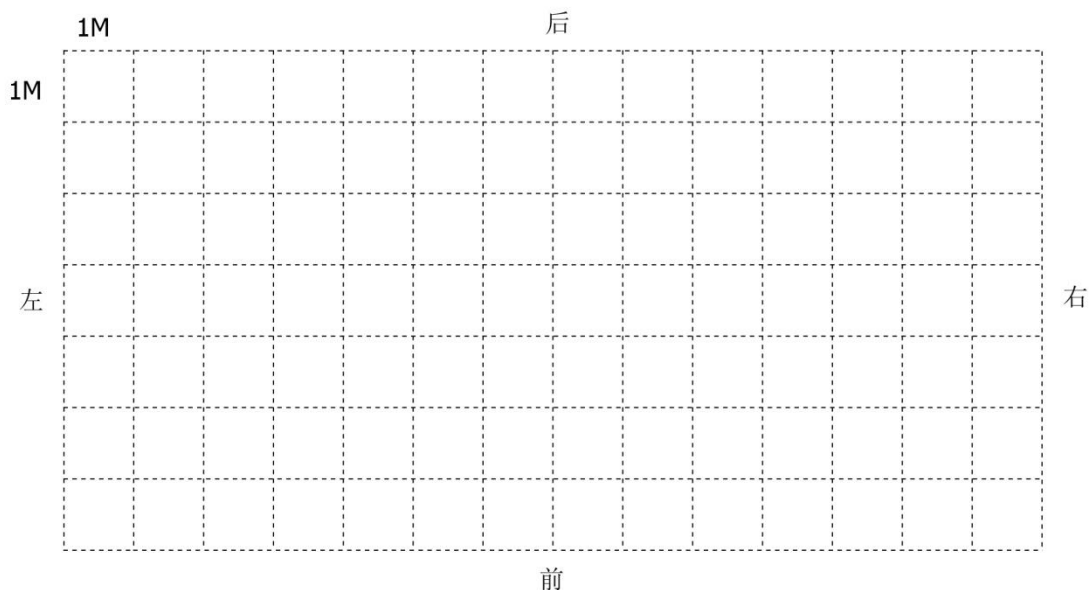
				
A-01 白折椅	A-02 铝椅	A-03 黑皮椅	A-04 白吧椅	A-05 高吧台
				
A-06 单人沙发 (白色)	A-07 双人沙发 (白色)	A-08 玻璃圆桌	A-09 高玻璃柜 1m(L)*0.5m(W)* 2m(H)	A-10 低玻璃柜 1m(L)*0.5m(W)* 1m(H)
				
A-11 高低柜 1m(L)*0.5m(W)* 0.75m/0.3m(H)	A-12 咨询桌 A 1m(L)*0.5m(W)*1m(H)	A-13 咨询桌 B 1m(L)*0.5m(W)* 0.75m(H)	A-14 锁柜 1m(L)*0.5m(W)* 0.75m(H)	A-15 层板 1m(L)*0.3m(W)
				
A-16 立式资料架	A-17 铝型材围板 1m (L)*2.5m (H)	A-18 带锁门	A-19 地毯 (阻燃地毯)	A-20 饮水机 (含 2 桶水)
				
A-21 长臂射灯	A-22 500W 插座	A-23 42"等离子电视	A-24 洞洞板	A-25 铁网
				
挂钩 A	挂钩 B			

表格: A1-2 展位拆改及租用设施位置

截止日期: 2022年8月19日

请把展位拆改、租用设施（展具、水、电装置等）及租用搁板（列明高度）等之位置标于下列展位图上，包括贵公司之基本及额外设施。如所订的展位是角位，请在下图指示是否需要侧面围板。若参展商未能提交此图，所有设施承建商将会在适当位置代为安装，转角位将按标准全部打开，若参展商临时更改，须另行缴费。

图解:



网线/专线		长臂射灯		平层板	
非照明插座（单相限500W）		金卤灯		围板	

请联系展会主承建商:

智奥会展（深圳）有限公司

咨询电话: **何小姐/陈小姐** 联系电话: **181 2886 0489/020-31953083**

展台号: _____ 展商名称: _____

联系人: _____ 电 话: _____

邮 箱: _____ 盖 章: _____

表格 A2: 用电申请表

截止日期: 2022 年 8 月 19 日

登录智奥会展主场服务平台 <http://zhan.zzxes.com.cn> 下单并付费 (逾期申请下单并付费将加收 30%) (初次使用的用户请先到注册页面通过手机号完成注册)

咨询电话: 何小姐/陈小姐 联系电话: 181 2886 0489/020-31953083

机械 用电规格	照明 用电规格	单位	单价(人民 币)	数量	总价
6A/380V	6A/380V	条	1000		
16A/380V	16A/380V	条	1600		
25A/380V	25A/380V	条	2300		
32A/380V	32A/380V	条	2500		
50A/380V	50A/380V	条	3500		
63A/380V	63A/380V	条	4000		
100A/380V	100A/380V	条	6500		
125A/380V	125A/380V	条	9000		

备注:

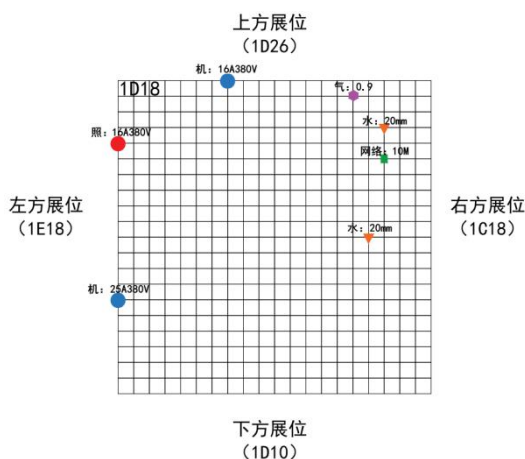
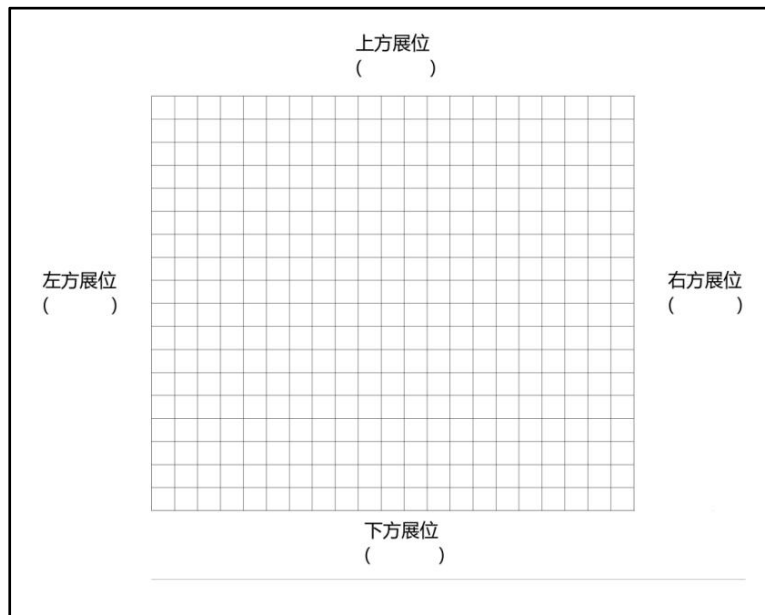
- 1、此表须连同电力设施位置图 (A2-1) 一起提交, 若未指定电箱位置, 场馆将在适当位置代为安装。现场更改位置, 需缴纳改动费每个 500 元。
- 2、注意: 机械用电与展台照明用电必须分开申请并安装, 否则不予送电。
- 3、参展商所有提前申报需缴纳的款项, 请于 8 月 19 日即截止日期前汇出, 只对款项确认到账的项目予以安排配送。
- 4、申报项目以款到为准, 超过限期 8 月 19 日订购将加收 30%附加费, 于截止日期前交回方为有效。取消订单需书面通知, 截止日期后取消定单需缴交 30%的取消费, 2022 年 8 月 26 日后不可取消任何定单。
- 5、展商/搭建商必须自备二级开关电箱, 严禁直接接驳使用展馆电箱。

表格 A2-1: 水电气通讯设施位置图

截止日期: 2022 年 8 月 19 日

水电气通讯设施位置图-- _____ 号馆

1. 展商如有设施预定 (电箱、用气、给排水、电话线、网线等) 必须完整地标记在此表格, 并在截止日期前将信息上传至报图平台。
2. 以上表格连同所申请项目的表格一起提交。
3. 注意: 搭建商须自备带漏保与所申请用电量一致的配电箱开关与展馆提供的电源接驳, 严禁直接与展馆提供的电箱接驳。
4. 水电气通讯设施位置图将按照提交的位置安装, 若未按要求提交位置图, 场馆将在适当的位置代为安装, **若现场需要调整位置, 需缴纳改动费每个 500 元。**



图例

- 照明电
- 机械电
- ▼ 用水
- 网络
- ⬠ 气

- 重点注意:**
- ① 展位上所有水电气网络等均需标记, 电箱禁止放置展位内
 - ② 标记好方位 (展位上下左右展位号)
 - ③ 准确尺寸 (按 1 个方格为 1 米)

展位号: _____ 展商名称: _____

联系人: _____ 电 话: _____

邮 箱: _____ 盖 章: _____

表格 A3: 用网/水/气申请表

截止日期: 2022 年 8 月 19 日

登录智奥会展主场服务平台 <http://zhan.zzxes.com.cn> 下单并付费 (逾期申请下单并付费将加收 30%) (初次使用的用户请先到注册页面通过手机号完成注册)

咨询电话: 何小姐/陈小姐 联系电话: 181 2886 0489/020-31953083

1. 电话、网络:

项目	单位	单价(人民币)	数量	金额
专线电话 (市内及国内长途)	条	600		
ADSL 专线 (含专线电话) 4M	条	1200		
ADSL 专线 (含专线电话) 10M	条	2400		

2. 水源、压缩空气

项目	单位	单价(人民币)	数量	金额
展台用水(管径 15MM,水压 4kg/cm ²)	处	2600		
机器用水(管径 25MM,水压 4kg/cm ²)	处	3800		
1-5HP 压缩空气(排气量: 0.08-0.40m ³ /分, 压力: 8.0BAR)	处	2500		
7.5-10HP 压缩空气(排气量: 0.65-0.9m ³ /分, 压力: 8.0BAR)	处	4500		
15HP 压缩空气(排气量: 1.20m ³ /分, 压力: 8.0BAR)	处	6500		

备注:

1 个供水点, 仅可接驳一台设备或一个供水开关。(含来去连接水管 10 米, 超出部分每米 45 元)

以上用气为场馆提供的中央供气服务。

大会只接受提前申请, **8月19日**后不再接受订购。

参展商所有提前申报需缴纳的款项, 请于 **8月19日** 即截止日期前汇出。主场承建商只对款项确认到帐的项目予以安排配送。

申报项目以款到为准, 超过限期 8 月 19 日订购将加收 30%附加费。

取消订单需书面通知, 截止日期后取消订单需缴交 30%的取消费, 2022 年 8 月 26 日后不可取消任何订单。

表格 A4: 光地展位装修申报表

截止日期: 2022 年 8 月 19 日

填写表格加盖公章后上传至保利服务平台: <http://fw.pwtcexpo.com>

逾期将加收 2000 元逾期审图费用。

联系人:苏先生 181 2886 0283

展位号		特装批复回传邮箱	
单位类别	单位名称	联系人	手机号码
参展单位			
设计单位			
施工单位			
特装筹展进场车数	辆	特装撤展进场车数	辆
请在报审的资料“□”打“√”	<input type="checkbox"/> 彩色效果图 <input type="checkbox"/> 配电系统图 (标明用电设施总功率规格) <input type="checkbox"/> 平面图 (标明尺寸用料情况) <input type="checkbox"/> 立面图 (标明尺寸用料情况) <input type="checkbox"/> 电气分布图 (标明用电具体安装位置) <input type="checkbox"/> 特装二层结构		
参展单位承诺	我单位承诺, 督促相关单位严格按照国家有关装修工程强制性技术规范标准和广州保利世贸博览馆相关管理规定的要求进行设计和施工, 如有违反, 责任自负。 负责人签名: _____ (单位盖章)		
设计单位承诺	我单位承诺, 展位的装修和设计按照《建筑装饰工程施工质量验收规范》(GB50210-2001) 和《广州地区电气装置规程》(穗基 [1979] 51 号) 的要求进行设计, 并符合广州保利世贸博览馆的相关管理规定, 如有违反, 责任自负。 负责人签名: _____ (单位盖章)		
施工单位承诺	我单位承诺, 在展位装修过程中, 严格按照已审核的设计图纸、广州保利世贸博览馆《场馆管理规定》及《建设工程施工现场供用电安全规范》(GB50194-93) 的要求进行施工, 如有违反责任自负。 负责人签名: _____ (单位盖章)		

说明: 1、此申请表需参展、设计、特装承建商三方负责人签名 (原件盖红章);

2、所有报审的资料必须采用 A4 规格纸报审并加盖公章, 一式一份。

表格 A5: 展台施工安全承诺书

截止日期: 2022 年 8 月 19 日

填写表格加盖公章后上传至保利服务平台: <http://fw.pwtcexpo.com>

联系人:苏先生 181 2886 0283

展位施工搭建安全承诺书

为了加强自装展位的服务和安全管理,杜绝安全生产事故,保障人民群众生命财产安全,贯彻“安全第一,预防为主”的工作方针,特对展馆范围内各种自装展位制定本责任书,自建展位承建商负责人必须履行以下安全工作责任:

负责向所有施工人员转达广州琶洲·保利世贸博览馆对安全工作管理要求;

确保承建展位的设计、施工方案在消防和结构上安全可靠,杜绝不安全因素,使用合格装修产品材料,施工期间,施工人员要佩戴安全帽,文明施工、规范操作,不对自身尤其是他人和周围环境构成安全威胁;

特别是禁止对人身、环境及展馆设备设施构成重大安全威胁的施工方式,如不采取安全措施广州琶洲·保利世贸博览馆有权直接推倒高度 3 米以上的大型展架构件、明火作业、高空掷物等;

确保特殊工种作业人员(电工、叉车工等)持有效的相关操作证,展览中心安全委会将随时抽查,无证操作者将被拒绝参与施工;

服从会展中心安全部门和会场承建商的监督管理,及时整改安全隐患,三次整改不合格、拒不整改或拒绝签收整改通知书者将即刻被停工停电;

展会期间(布展、开展、撤展)如因承建单位设计、施工或管理不当造成展位任何安全问题,或影响展览会顺利举行的,承建单位负责人须承担经济及相关法律后果;

因上述违规问题广州琶洲·保利世贸博览馆采取全部措施产生的责任由承建方承担。

本责任书一式两份,广州琶洲·保利世贸博览馆和承建商各存一份,本责任书解释权属广州琶洲·保利世贸博览馆。

展位号:

参展商(公章):

承建商(公章):

法定代表人或安全责任人(签名):

法定代表人或安全责任人(签名):

现场安全责任人或现场电工:

现场安全责任人或现场电工:

联系人:

联系人:

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日

表格 A7: 展位用电安全承诺书

截止日期: 2022 年 8 月 19 日

填写表格加盖公章后上传至保利服务平台: <http://fw.pwtcexpo.com>

联系人: 苏先生 181 2886 0283

展位用电安全承诺书

为广州琶洲·保利世贸博览馆（以下简称展馆方）做好第 13 届中国发博会 2022 中国国际沙龙节用电管理工作，明确责任，规范管理，应在安全可靠的管理环境，根据《广州市保利世贸博览馆安全用电管理规定》，以下简称《规定》，本单位_____作为_____（展览会）_____（展位号）的使用单位，与该展位施工承诺商做此承诺。

一、严格遵守《规定》，对筹撤展及开展期间因电器违章安装或违章用电所引起的一切后果负直接责任，并承担相应的经济 and 法律责任。

指定专人负责本展位在展览筹撤展及开展期间的用电安全保障，做好筹撤展及展出期间的现场值班维护，及时消除用电隐患，确保展位安全。

服从主场承建商及展馆有关部门的监督管理，切实落实用电安全和整改的措施。

本承诺一式叁份，展馆方执两份，主场承建商执一份，自签字起并盖公章之日生效。本承诺书是特装申报的必要附件。

参展商（公章）：

承建商（公章）：

法定代表人或安全责任人（签名）：

法定代表人或安全责任人（签名）：

现场安全责任人或现场电工：

现场安全责任人或现场电工：

联系人：

联系人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

表格 A8: 防疫安全责任书

截止日期: 2022 年 8 月 19 日

填写表格加盖公章后上传至保利服务平台: <http://fw.pwtcexpo.com>

联系人: 苏先生 181 2886 0283

防疫安全责任书

为全力支持配合新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作, 做好施工人员的疫情防控, 作为本次展会展台搭建方在此郑重承诺:

- 1、自觉严格遵守落实各级政府部门、主办方、展馆针对本次新型冠状病毒感染的肺炎疫情制定的各项管理措施和要求。
- 2、承诺所有进场人员均未接触过感染病者或疑似感染病者, 14 天内未到过疫情高风险地区, 所有人员均符合防疫健康要求。
- 3、做好防疫物资保障工作, 按相关防疫要求配备口罩、消毒液等防疫必需用品。
- 4、加强对所属人员 8 小时工作时间以外管控 (交通, 饮食、住宿等) 对所属人员的健康情况负完全责任。

本单位承诺聘用符合安全资质的施工人员, 对本展位范围内的所有人员健康负责。

承诺单位 (公章) :

年 月 日

十、展会施工人员保险管理规定

为了保障展览会现场施工及工作人员的利益，意外发生时减少企业的经济负担，本次展会联合中国人寿财产保险股份有限公司深圳市分公司，为所有参展单位协助办理展览会保险。

一、展览会责任险内容如下：

承保范围	每人每次赔偿限额	每次事故赔偿限额	累计赔偿限额
雇请工作人员	50万	150万	150万
第三者责任	50万	150万	150万
展览会建筑物	-	30万	30万
合计赔偿限额	合计赔偿限额 330万		

二、收费标准

展位面积	保险费
54 m ² (含) 以下	350 元
55 m ² —120 m ² (含)	500 元
121 m ² —200 m ² (含)	700 元
201 m ² —300 m ² (含)	1000 元
301 m ² 及以上	4 元/m ²

三、投保所需资料

1. 投保申请书。
2. 营业执照复印件。

四、联系电话：0755-27780837 (黄小姐)

13828816795 13612852937 (李小姐)

微信号：13612852937

中国人寿保险全国统一客服电话：95519-3

地址：深圳市福田区海岸环庆大厦 38 楼

十一、特装展台搭建要求及须知

1、搭建商须知

(1)光地搭建商必须在**8月19日**之前向主场搭建商智奥会展(深圳)有限公司提交“实名认证”登记资料,由主场搭建商审核。办理手续和表格见本手册附件。只有完成实名认证的搭建商才可以在进馆期间办理施工证件。所有展台设计必须获得展会主场搭建商批准,并且严格遵守国家标准和本展商手册相关规定。请于**2022年8月19日**之前将电子版的展台平面图和立体图上传至网上报图系统,网址 <http://fw.pwtcexpo.com> 审核通过后将原件一式两份交至**智奥会展(深圳)有限公司(苏先生,电话:18128860496)**。图纸应包括展设计方案彩色效果图、平面图、立体图(包括平面尺寸,立面高度尺寸及材料说明)、配电系统图、水电系统图、公司营业执照复印件、法人代表身份证复印件、填写《表格A-特殊装修申报表》、《表格B-展台施工安全责任书》、有效的电工证复印件,同时需向主场搭建商递交保险合同复印件。截止日期前无法提交图纸可能导致展馆/主场搭建商额外的收费。根据安全规定,甚至禁止展台搭建。

(2)搭建展台不允许使用超过2米以上的人字梯,必须使用合格的脚手架或工作平台。在使用过程中,脚手架或工作平台的轮子必须锁住。

(3)展商/搭建商必须自备二级开关电箱,严禁直接接驳使用展馆电箱。由于展馆硬件设备的限制,如电箱未能按指定的位置摆放,则必须由展商/搭建商自行准备足够长的电缆,使其下级电箱能延伸至该用电展台的范围。

(4)所有光地展台搭建必须采用不燃或阻燃材料。严禁将普通夹板或喷涂防火漆处理的夹板作为展台装修结构材料;严禁使用未经阻燃处理的草、竹、藤、纸、树皮、芦苇、地毯、布料和木板等一切易燃物品作装修、装饰材料;严禁展台封顶;展馆内禁止电焊及明火作业;严禁在展会现场使用切割机、电锯;严禁在展会现场使用手喷漆。展台背板内部不能拉电线,以免发生火灾。一经发现违规,展馆有权停止其展台的展出。每天展览结束后,请特装展位展商关闭展位内所有灯光和电器,否则展馆将切断该展位电源,所产生的后果由该展商和其展位搭建承包商承担。标准展位灯光和电源由主场搭建商负责关闭。如有特殊原因需要24小时用电,请向主场搭建商申请,费用自理。

(5)木质结构的展台,必须采用阻燃夹板、阻燃木(提供有关阻燃处理检测合格报告、相应的采购发票机相应的复印件递交给主场搭建商智奥会展(深圳)有限公司检查备案),否则,对所有使用木质材料的展台,必须按每平方米涂0.5公斤的防火漆处理后方可使用。

(6)所有光地展台的结构必须在场外预先制作成半成品,严禁在展厅内刷灰、油漆。

(7)为确保展览全场的安全,杜绝消防安全隐患,展商和搭建商应确保在每天展览结束后,切断所有设施的电源供应。如果有未切断电源的展位,展馆将关闭电源总闸,由此造成的一切后果,由展商和搭建商承担。

(8)展台限高为**4.5米**,不允许搭建**双层展台**,如有特殊情况,必须得到主办单位书面同意。

(9)木结构背板必须涂上防火漆。除贴近展馆外墙的展台背板以外,搭建商必须装修所有暴露的背板,保持其整洁美观。当展台背板面向毗邻展位时,该背板不得用作张贴广告、商标、指示标志等。

- (10)搭建商必须购买合适的保险。
- (11)根据市消防管理规定，每个展台必须配备手提式干粉灭火器（20-30 m²配置 1 个，以此类推）并放于显眼、开放位置。
- (12)要根据展会主办单位的现场划线进行施工，展位通道不得小于 3 米，消防栓正面 1 米和灭火器 1.5 米范围内不得摆设任何物品，不得以任何形式遮挡和围蔽消防设备。
- (13)木结构和灯箱结构内的电线除采用上述材料外还必须增设套管，展位电线的接驳及与灯具的接驳必须采用阻燃型密封式接线柱，如采用阻燃型开放式接线柱的在接驳完成后应再包绝缘胶布，接驳应牢固可靠；通过展馆内通道地面的电缆线，必须穿金属线管或金属线槽、防护踏板保护，并设置明显的警示标志。
- (14)禁止在展馆内、展位上使用星星灯、彩灯、霓虹灯、小太阳灯（碘钨灯）及 500W 以上大功率灯具。
- (15)光地展台的筒灯、石英灯、日光灯、金属卤化物灯等灯具镇流器、变压器要求采用阻燃型电子镇流器、变压器，如需采用电感式镇流器、变压器必须要采用由不燃材料或金属壳造成的箱、盒单独放置。同时应做好防火隔热处理，所有的镇流器、变压器不应绑扎在灯具上。
- (16)展馆内所有的电气、装修、装饰等工程安装工作除应符合上述之要求外，尚应符合国家现行有关标准、规范以及地方性法规的规定。
- (17)展会安装的所有灯饰装置必须安装于离地 2.2 米以上，否则，应有适当的保护措施以保障公共安全。
- (18)不允许在吊顶喷淋装置或照明装置上附着任何物品。不允许将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置。
- (19)主办单位/展馆有权拆除和移开任何未经批准或违反上述规定的搭建物或结构物，风险和费用由展商/搭建商承担。
- (20)在开始施工前，应在展馆地板上铺设夹板或建筑用纸来保护地面。搭建商承担所有由于展位搭建和拆除而造成的地面损坏产生的修复费用。
- (21)不得在标准展位或展厅建筑物的任何部分上使用钉子、胶、图钉或类似材料或钻洞，否则，该展商/搭建商应对此产生的一切损失承担责任。展台必须独立支撑，不得擅自倚靠、借力使用临近的展台或展馆的任何结构、设施和设备。
- (22)不允许将可直接粘贴的图案或宣传品粘贴于标准展位或展馆建筑物的任何部位，有关因清除此类物品并修复任何损害所产生的费用应由该展商/搭建商承担。
- (23)不得使用有刺激性气味的胶水。
- (24)展厅内公共区域如通道的环境卫生由主办单位负责。光地展位：展台内的清洁工作由展商或其搭建商负责打扫。标准展台：展台内的清洁工作由主办单位统一负责打扫。
- (25)如展商需预定展台/机器用水，排水方案请单独向主场搭建咨询。

(26)展馆将向光地搭建商收取光地管理费，由主场搭建商智奥会展（深圳）有限公司统一办理。每个展位须向主场搭建商缴纳施工安全清洁押金（展会结束后无损坏，押金退款审批通过后起 30 个工作日内）。

(27)布展期间如需加班，请于当天下午 15:00 前向主场搭建公司申请，费用自理。

(28)所有光地展位展商必须在进行装修自己展位的同时装饰和修缮高出邻旁展位的背板。如您搭建的展台高于毗邻的展台，请用全新、干净、平整的纯白色 PVC 布将您展台的背板封住，注意美观，不得在背板上制作广告。

(29)展商聘请的展位搭建承包商必须遵循《广州地区电气装置规程》操作，所选用的电气材料和设施设备须符合国家强制性产品认证（3C）标准和消防安全要求。展位配电箱内必须按规范设置安全可靠的空气断路器和 30MA(动作时间小于 0.1S)漏电保护器。电线须选用公安消防部门检验合格的 ZR-BVV（阻燃双塑铜芯电线）和护套电线。禁止使用绞型线（花线）和铝芯线。电路设计单相回路不得超过 1000W，若超过 1000W 应采用三相电源设计，平衡分配用电负荷。各电气回路必须有专用保护地线（使用不小于 2.5mm² 截面铜线），并与凡可能接触漏电的金属物件相连。各种照明灯具与展品须保持 30 厘米或以上的距离。筒灯、石英灯要有隔热防护；广告牌、灯箱、灯柱内须留有对流的散热孔。灯具镇流器和触发器须选用消防部门检验合格产品。禁止使用 500W 以上的大功率灯具。

(30)为避免布展、撤展工作中货物托运引发的纠纷，请各参展企业在托运货物时委托有资质的正规企业，不要轻信各种小广告所介绍的非正常低价货运公司。非法的托运公司以低价吸引客户进行托运业务，随后采取押货提价的形式提高运费，将会造成您的损失和麻烦。

2、搭建商保险

展台搭建商对由于其施工时所引起的任何人员伤亡，或者财产损失负有责任。展台搭建商必须办理相关公众责任险和施工人员险，对任何单个赔偿的保额不得低于 30 万元，累计赔偿的总保额不得低于 100 万元。另外，搭建商应办理有效且充足的保险来应对关于搭建商的财产损失。在整个展期（包括进馆、展出和撤馆），搭建商都必须携带该保险合同或副本并确保保险在此期间有效。

搭建商应在订电或提交图纸时向主场搭建商提交保险合同复印件。如搭建商未事先提交保险合同，现场报到时将被要求向主场搭建商出示保险合同或副本。对不能按规定执行的搭建商，主办单位拒绝其进入展馆并禁止其施工。

3、劳动防护用品

安全帽、防护鞋

所有施工人员必须配戴安全帽。根据展馆案例，安全帽有效减少施工人员的伤亡率。对于登高作业或在有登高作业的区域内，安全帽的作用尤为重要。请确保你的安全帽配戴正确，系住下颚处的皮带防止安全帽掉落。

在进撤馆期间主办单位要求展商/搭建商穿着正确的防护鞋以防止钉子、碎片对脚造成伤害。

使用其他工具和装备

施工人员需要配有其他劳动防护用品，例如：防护手套、护目镜，焊工面罩，耳塞等。根据各自岗位、工种配备。

4、紧急通道/消防通道

展品就位、展台布置以及空箱和多余搭建材料运离展馆期间，走廊及主通道都不得用来堆放展品、空箱、搭建材料和建筑垃圾，必须保证通道畅通。

5、空箱堆放

展览现场将设专门的、免费的空箱堆放处，主办单位只负责提供空箱堆放的场所，并不对空箱的遗失负责。如果空箱有重要用途，主办单位建议展商自行保管或联系主场运输商收费保管。展商不能将空箱堆放在指定区域以外的地方，否则将被视作无主垃圾清理掉。

6、登高作业

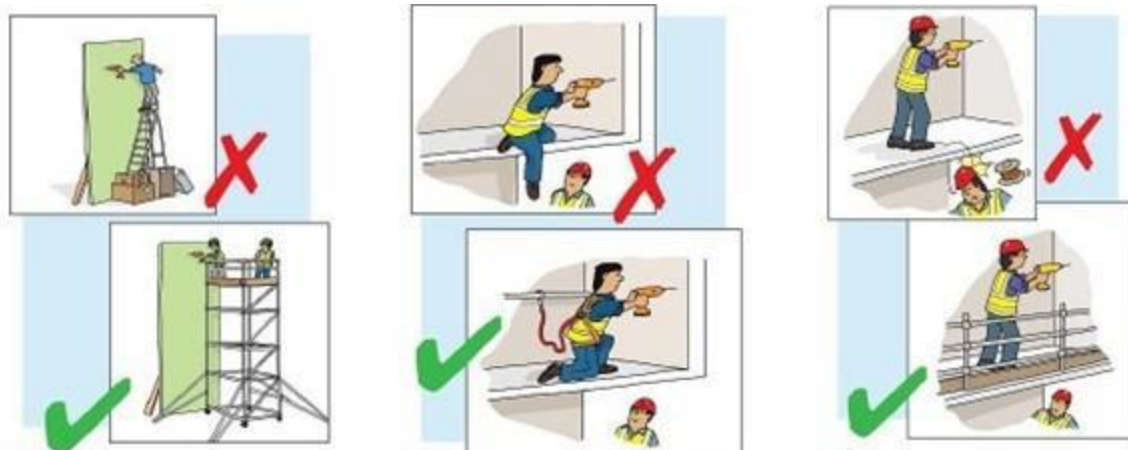
(1) 凡登高作业（2M 及以上作业）人员须采取必要安全措施以防人员摔落或高空物品坠落伤人。

(2) 传递工具或物件时严禁用抛掷的方式传递，应采用传递方式或装袋或绳子吊等方式。

(3) 凡不符合高处作业人员，一律禁止高处作业。严禁酒后作业。

(4) 高于 2 米作业时，不允许使用梯子，必须采用脚手架或登高工作平台。确保搭建稳固的脚手架/工作平台，可使用舷外支架巩固，脚手架/工作平台的高度和舷外支架的纵横比应保持在 3.5 以内。同时，脚手架/工作平台应安装防止人员摔落的护栏以及防止物品工具坠落的底部围栏。工作人员必须系上安全带/绳索，安全带/绳索要扣住脚手架/工作平台的悬挂点。工作中，脚手架/工作平台不允许移动，移动式脚手架/工作平台必须锁住轮子。

(5) 必须防止人员进入高空作业区域下方或在高空作业区域下方施工。



7、撤馆

(1) 展商/搭建商在撤馆时必须使场地保持原样。展商/搭建商在布置过程中造成的损坏由主办单位按损坏程度向其收取整修赔偿费。

(2) 展商/搭建商必须负责将不属主办单位提供的搭建材料与建筑垃圾运离展场,并须在 2022 年 9 月 5 日 22:00 之前将其所有物品撤离广州保利世贸博览馆(包括展馆、卸货区、广场、停车场、周边道路等)。否则,主办单位有权处理遗留的现场物品,费用由该展商/搭建商自付。

8、电气安装

电箱申请

光地展台搭建商必须在截止日期前向主场搭建商申请展台用电,申请表格请见附件。

电箱接驳

(1) 展商聘请的展位搭建承包商必须遵循《广州地区电气装置规程》操作,所选用的电气材料和设施设备须符合国家强制性产品认证(3C)标准和消防安全要求。

(2) 展位配电开关箱内必须按规范设置安全可靠的空气断路器和 30MA(动作时间小于 0.1S)漏电保护器。

(3) 展位内所用的电源线应该采用交流电压 450V/750V 等级的(ZR、ZA、ZB、ZC、ZD、或其它阻燃型号)-RVV 阻燃型铜芯聚氯乙烯绝缘护套圆形软线、(ZR、ZA、ZB、ZC、ZD、或其它阻燃型号)-RVVB 阻燃型铜芯聚氯乙烯绝缘护套平形软线、(ZR、ZA、ZB、ZC、ZD、或其它阻燃型号)-BVVB 阻燃型铜芯聚氯乙烯绝缘护套平形电线和采用交流电压 6KV 等级的(ZR、ZA、ZB、ZC、ZD、或其它阻燃型号)-VV 阻燃铜芯聚氯乙烯绝缘护套电力电缆。

(4) 电线须选用公安消防部门检验合格的 ZR-BVV(阻燃双塑铜芯电线)和护套电线。

(5) 如采用(ZR、ZA、ZB、ZC、ZD、或其它阻燃型号)-BV\BVV 阻燃铜芯聚氯乙烯绝缘电线的,应穿保护套管处理,对发热量较大的灯具引出线应套不超过 80CM 的黄腊软管、金属蛇皮软管、PVC 阻燃波纹软管保护。不得使用花线、双绞线和铝芯线、音频线等一切非标线材。

(6) 各电气回路应设有专用的保护接地,展位灯具及用电设备安装在金属构件上和灯具及用电设备安装选用金属线管、金属线槽时,金属构件、金属线管、金属线槽必须做良好的接地作等电位跨接,接地干线与接地装置的连结在不同方向应不少于两处,并设有保护接地。

(7) 上述的所有电气线材、灯具、器材都应有中华人民共和国国家强制产品 3C 认证及消防认证,电气线材、灯具、器材上必须标有 3C 及消防、阻燃的明显标志,否则不能使用。

(8) 电路设计单相回路不得超过 1000W,若超过 1000W 应采用三相电源设计,平衡分配用电负荷。各电气回路必须有专用保护地线(使用不小于 2.5mm² 截面铜线),并与凡可能接触漏电的金属物件相连。各种照明灯具与展品须保持 30 厘米或以上的距离。

(9) 禁止使用 500W 以上的大功率灯具

(10) 所有的金属构架、金属外壳必须可靠接地;导线敷设必须固定,不得随意敷设在道路、地坪及通道上,应穿管或采用其它方式敷设固定,电气线路穿越走道时必须有过桥板进行保护;导线支路连接时不得采用绝缘胶布直接包扎,必须采用绝缘瓷、塑接头连接再做好绝缘保护措施。

(11) 室外展场所使用的电器照明设备都应采用防雨型,须落实防潮、防雨、防风等安全措施。人易接触到的电气设备、电线、电缆等需有特殊隔离装置。

(12) 展商/搭建商必须自备二级开关电箱,严禁直接接驳使用展馆电箱。由于展馆硬件设备的限制,如电箱未能按指定的位置摆放,则必须由展商/搭建商自行准备足够长的电缆,使其下级电箱能延伸至该用电展台的范围。

通电

展馆于9月2日上午10:00向展台供电(确切时间可能会变化,届时会提前广播通知)。展商/搭建商应该在此时间段内进行自我检查,确保用电安全。

展览闭馆期间全场断电(9月3日-9月5日)

为确保展览全场的安全,杜绝消防安全隐患,展商和搭建商应确保在当天展览结束后,切断所有设施的电源供应(标准展位用电由主场搭建商切断)。如果有未切断电源的展位,展馆将关闭电源总闸,由此造成的一切后果,由展商和搭建商承担。如有需要24小时不间断供电设施的展位,展商或搭建商应向主场搭建商申请。

撤展断电(9月5日)

9月5日15:00断电。请提前关闭所有电器设施和展品,以免发生损坏。

进撤馆期间临时用电

展厅的柱子上设有临时供电插座,可供搭建商搭建及拆除展台时使用。

电器设施

电气设备及其负载和绝缘性能需符合中华人民共和国的有关规定。

9、地面承重

展厅内地面承重能力为:5吨/平方米。展品操作时如有垂直振动部件,上述的地面承重至少应减去50%。展品运输、安置、演示操作等应考虑上述地面负重能力。如有疑问,请于搬入物品前向主办单位查询。

10、展馆顶部吊点

未经场馆方书面同意不得在场馆内悬挂任何物品,悬挂物的吊点位置、高度和重量必须严格按照场馆方要求执行;悬挂物品须向场馆方报图审批,经批准后方可实施。吊点不得用于固定与地面连接的结构。吊点只限悬挂在展商自身展台上方的垂直投影范围内。吊点收费为1500元/点,吊点数由展馆工程师根据结构实际情况决定。单个吊点最大承重为100KG,展馆不提供任何吊挂时所需的设备,搭建商需自备(如挂钩、吊绳、葫芦、脚手架等),必须使用手动或电动葫芦;悬挂结构吊点只可在展台区域上空。吊点不得作设备的起重吊装用途,也不能吊挂任何活动物体。

11、易燃、易爆及危险物品

展馆内严禁使用一切易燃、易爆、有害及危险物品。

12、展后退押金及开具发票

关于发票：展后三日后登陆主场服务平台申请

- ① 展前支付：登陆平台填写开票资料申请开发票，已有付款识别码
- ② 现场支付：登陆平台申请开发票，据小票上的付款识别码
- ③ 发票形式：总金额 10000 元以下普票统一电子发票，下载地址会以短信形式发送到留存手机号码上；专票以纸质版形式邮寄到留存地址（请注意填写信息）

温馨提示：

- ①同场展会同一发票抬头仅能开具一张发票，请确认您所有需开具发票的费用。请明确费用项目分别为参展商、搭建商缴纳及申请发票的抬头，一旦开票将不接受更改，1000 元以下只能开普票
- ②同场展会同一抬头的发票类型（普票或专票）需保持一致
- ③发票开具时间：

电子普票：展会结束后的工作日提交，每天开票时间段为：10:00-17:00

专用发票：由审核通过起算 60 个工作日内开好并寄出

关于退押金：

- ① 退还凭据：展台安装、展出及拆卸安全无恙且清理干净后，于现场办理特装展位特装材料清洁确认单或租赁物品归还确认单，再办理展台押金退款。
- ② 押金扣罚：展位在施工期间（含筹撤展期间）及展期期间，如有违反大会相关规定及消防安全规定，发生大小事故、损坏展馆设施、工业接口或清理不干净的展位（含展位周边通道），大会将按规定扣罚施工单位押金并出具扣款说明。

③ 押金退还说明：

- a) 网上汇款/在线支付形式：将统一通过网上银行退款贵司公账，请在撤展后的三天后登录主场服务平台申请退押金，退款期限为接收到企业提供退款公账账户资料，押金退款审批通过后起 60 个工作日内
- b) 现场预授权形式：现场以预授权形式，先冻结银行卡里本次的刷卡金额。所冻结金额于 30 个工作日内自动解冻，如到期没有解冻的请咨询发卡银行。

温馨提示：押金退还、退款等均以公对公形式

损坏、清理及违反展览会规定时押金扣款制度

类别	序号	处罚内容	处罚方案
用电安全	01	未申报用电或未交清费用，私自接电	补交费用并罚款 500 元/次
	02	违反施工用电安装规范、无有效证件从事施工用电安装操作等	罚款 1000 元/次
	03	使用禁用电料（麻花线等），违反电工操作规定	罚款 1000 元/次
	04	搭建及开展期间，每日闭馆后不切断展位电源（已申请 24 小时用电除外）	罚款 500 元/展位/次
施工安全	01	未经书面允许，在展览馆内动用明火作业	没收作业设备，并罚款 500 元
	02	展览馆内大面积调漆、喷漆、刷漆等	罚款 500 元/次
	03	展台内施工使用易燃、易爆物品（稀料、酒精等）	罚款 1500 元/次
	04	展览馆内使用电锯、电刨、电切割等工具作业	罚款 1000 元/次
	05	撤展时，野蛮拆卸展台、推倒展台	罚款 3000 元
	06	撤展时，私自将展台结构卖于个人或单位拆除，导致未清场干净	罚款 3000 元
	07	对展览馆和主场承建商现场管理不予配合，即警告后而不整改	罚款 500 元/次
	08	施工过程中未按规定佩戴安全帽，登高作业未使用安全带	罚款 100 元/人/次
	09	施工过程中未配备灭火器	罚款 800 元/展位
	10	施工时阻塞展馆通道，妨碍他人通行	罚款 500 元/次/展位
	11	展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患	罚款 3000 元
	12	展台搭建使用各种可燃纺织物品、木质结构未刷防火涂料	罚款 2000 元
	13	背靠背展台与相邻展台间的结构高于对方展台，但背部未做修饰美化（遮盖）	勒令整改，并罚款 800 元
	14	展位内相关人员抽烟或施工范围内有烟头	罚款 200 元/次
展馆清洁	01	向展馆内地沟或洗手间倾倒废油、废料等废弃物	罚款 2500 元
	02	撤展时未将施工垃圾清理干净	罚款 3000 元

备注:

- 1.如在缴付押金前已被征收罚款，搭建商必须付清罚款方可继续搭建工作。
- 2.如押金未能抵偿实际支出/费用，主办单位保留向参展商及/或搭建商收取差额费用之决定权。
- 3.搭建商违反其他规定（包括展会及展览馆的规定），主办单位保留向搭建商按需要收取/扣减其押金之决定权。
- 4.如有任何争议，主办单位保留最终决定权。

搭建商安全管理综合评分管理体系

为保障展会现场施工安全，全面提升施工单位现场安全施工的综合能力，提高安全系数，降低展览施工安全风险，自2014年以来，主办单位联合主场搭建商、展会举办属地展馆，不断出台完善施工安全管理办法。2014年建立主办单位、主场搭建商、展馆三方联合安全巡查机制，采取定期检查和动态巡查相结合的方式，实行展位片区管理、责任到人；2016年启动施工搭建单位安全信用记录，建立搭建商数据管理；2018年建立搭建商安全管理综合评分体系，采取更加严格的展位搭建准入机制；2019年进一步完善搭建商安全管理综合评分管理体系，更加合理有效。2022年将继续严格贯彻执行施工安全管理办法，具体实施办法如下：

(一) 搭建商安全管理综合评分管理体系说明：

- (1) 采取 100 分满分制；
- (2) 评分以每个展位为单位；
- (3) 由主场搭建商对现场施工进行巡查（展馆巡查办协助巡查）：如首次违规，出书面警告并扣分→如果参展商或搭建商警告后仍拒不整改，拍照取证→主办单位确认（主办单位可以授权主场确认扣分并罚款）；
- (4) 综合得分由主场搭建商根据“违规行为处罚及评分标准”对搭建商进行评定；
- (5) 现场如出现安全施工事故（认定标准参考“10.7 南京国际博览中心安全施工事故认定”），直接列入展会安全管理黑名单；
- (6) 同时承接多个展位搭建，综合评分结果以展位最低得分为准；
- (7) 综合评分结果将直接影响搭建商参与下届展会的准入及收费标准。

(二) 搭建商参与本届展览的准入及收费标准：

序号	2020 年综合评分 分值	本届展会（2022 年）的准入及收费标准			
		提供 2 天 免费提前进场资格	施工安全清洁 押金	特装管理费	承接展位搭建数量 上限/家
1	无记录	提供资格	正常标准	正常标准	6
2	得分=100	提供资格	正常标准	正常标准	12
3	90≤得分<100	提供资格	正常标准	正常标准	9
4	80≤得分<90	提供资格	双倍标准	正常标准	6
5	70≤得分<80	不提供资格	双倍标准	双倍标准	2
6	得分<70	列入展会安全管理黑名单，禁止参与展会报图申请及施工搭建			

(三) 违规行为处罚及评分标准

序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行：展馆施工管理办和主场搭建商	
1	施工安全	施工人员未按要求佩戴施工证件(一人一证)	扣1分	扣3分	扣5分并停工2小时	罚款100-1000元	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
2		施工人员未按要求正确佩戴安全帽	扣1分	扣3分	扣5分并停工2小时	罚款100-1000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
3		施工人员登高作业未做防护	扣1分	扣3分	扣5分并停工2小时	罚款100-1000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
4		施工人员穿拖鞋或光背作业	扣1分	扣3分	扣5分并停工2小时	停工整改并处罚款：500-2000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
5		施工过程使用木梯作业	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	罚款500-2000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
6		特种作业施工过程中无证人员作业未采取防护措施	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	罚款1000-3000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
7		野蛮施工作业	扣10分	扣15分并专项整改	扣20分并停工整改	扣除相应施工安全清洁押金(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
序号	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行：展馆施工管理办和主场搭建商	
8	消防安全	阻挡消防通道、门或消防设施	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款：500-2000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
9		使用材料不符合消防要求	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款：500-2000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚

10		展位结构超面积封顶	扣 5 分	扣 10 分	扣 15 分并专项整改	停工整改并处罚款：500-2000 元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
11		展位未按要求配备灭火器	扣 1 分	扣 3 分	扣 5 分并停工 2 小时	停工整改并处罚款：500-2000 元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
12		展馆内违规吸烟	扣 5 分	扣 10 分	扣 15 分	罚款 100-1000 元	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
13	结构安全	展位整体结构不稳, 摇晃严重	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改	停工整改并处罚款：500-3000 元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
14		临时性结构未做固定处理	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	扣 15 分并停工 2 小时	停工整改并处罚款：500-3000 元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚

序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行：展馆施工管理办和主场搭建商	
15	结构安全	前期主体结构拼接施工人员不足	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	扣 15 分并停工 2 小时	停工整改并处罚款：500-3000 元（下达整改通知书、照片记录）	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
16		展位横梁跨度过大或受力不够出现横梁下垂现象	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改	停工整改并处罚款：500-3000 元（下达整改通知书、照片记录）	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
17		展位结构连接工艺不符合要求（断头梁、铁丝连接等）	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改	停工整改并处罚款：500-3000 元（下达整改通知书、照片记录）	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
18		展位结构承重支撑受力不够	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改	停工整改并处罚款：500-3000 元（下达整改通知书、照片记录）	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
19		展位玻璃安装不牢固（必须为钢化玻璃）	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改	停工整改并处罚款：500-3000 元（下达整改通知书、照片记录）	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
20		展位顶部天花板固定不牢，出现天花板结构下垂现象	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	扣 15 分并停工 2 小时	停工整改并处罚款：500-3000 元（下达整改通知书、照片记录）	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
21		展位横梁悬挂物品（吊灯、灯箱等）连接不牢固	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	扣 15 分并停工 2 小时	停工整改并处罚款：500-3000 元（下达整改通知书、照片记录）	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚

序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行：展馆施工管理力和主场搭建商	
22	电气安全	展位用电电线、设备等材质不符合要求	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款：500-3000元(下达整改通知书、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
23		展位用电设备接驳工艺不符合要求	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款：500-3000元(下达整改通知书、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
24		展位超负荷用电或分流偏相	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款：500-3000元(下达整改通知书、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
25		未经展馆同意私自接电使用	扣5分	扣10分并停工2小时	扣15分并停工2小时	补收电费,停工整改并处罚款：500-3000元(下达整改通知书、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
26		展位使用已损坏电箱或存在质量问题电箱连接展馆电箱	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款：500-3000元(下达整改通知书、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
27	其他安全规定	展位未办理进场手续私自进场卸货施工	扣10分并停工	扣15分并停工	扣20分并停工	罚款1000-3000元,并清理出馆(照片、录像记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
28		现场搭建方案与报审图纸方案不相符	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	停工整改并处罚款：1000-3000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
29		未经允许、私带切割机、焊机、电锯、空压机进馆、明火作业或违规使用未申报的其他工具等,经书面警告仍坚持使用	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	罚款1000-3000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚

序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行：展馆施工管理力和主场搭建商	
30	其他安全规定	现场木结构初加工、刷涂、油漆、喷漆、腻子等	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	罚款500-3000元（下达整改通知书、照片记录）	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
31		未办理加班手续私自加班或违规延时加班	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并专项整改	按加班收费标准双倍计时收费（照片记录）	拍照记录→主办单位确认扣罚
32		施工作业期间现场负责人不在位	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	罚款500-3000元（下达整改通知书、照片记录）	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
33		展位值班电工未按要求在位履行职责（包含开展期间）	扣3分	扣6分	扣10分	罚款100-1000元（现场抽查、照片记录）	拍照记录→主办单位确认扣罚
34		布展展位或展馆红线内如有装修垃圾遗留	扣10分	扣15分	扣20分	按相关清洁收费标准收取垃圾清理费用（照片记录）	拍照记录→主办单位确认扣罚
35		撤展展位或展馆红线内如有装修垃圾遗留	扣10分	扣15分	扣20分	按相关清洁收费标准收取垃圾清理费用（照片记录）	拍照记录→主办单位确认扣罚
36		未按要求落实撤展事项	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工整改	扣除相应施工安全清洁押金（下达整改通知书、照片记录）	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
37		展位背面未进行美化处理	扣3分	扣6分	扣10分并专项整改	罚款500-2000元（下达整改通知书、照片记录）	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
38	违反视频播放及音量控制管理规定	扣3分	扣6分	扣10分并专项整改	罚款1000-3000元，停电处理（下达整改通知书、照片记录）	拍照录音记录→主办单位确认扣罚	

序号	违规行为情况		-评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行：展馆施工管理办和主场搭建商	
39	其他 安全规定	不服从主场工作人员管理	扣 5 分	扣 10 分并停工 2 小时	扣 15 分并停工整改	罚款 500-2000 元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
40		虚报展位施工人员配置, 未按申报人数实际上岗	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	扣 15 分并停工整改	罚款 500-2000 元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
41		未按要求提供搭建相关资质或协议, 施工过程中与合作方产生纠纷	扣 10 分	扣 15 分并专项整改	扣 20 分并停工整改	由搭建商承担全部责任, 纠纷双方全部清理出场, 未达成协议之前, 禁止任何一方进场。罚款 500-3000 元	拍照录音记录→主办单位确认扣罚
42		未参加安全工作会议	扣 10 分	—	—	取消提前免费进场资格	
43		工程质量和态度(与参展商发生纠纷、展位上闹事等)	扣 10 - 100 分	—	—	罚款 500-3000 元	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
44		违规其他管理规定	扣 1 - 100 分	—	—	部分规定	
45		发生安全事故	列入黑名单		由施工单位负责, 并承担全部责任。	拍照记录→主办单位确认扣罚	



温馨提示：扫描二维码即可观看“施工安全注意事项”视频，建议搭建商施工人员认真观看。

十二、展馆安全、消防管理

单层展台搭建规定：

- (1) 特装展台不建议参展商自行进行结构施工布展，应委托具有相关特装施工布展资格的搭建商进行；
- (2) 展台搭建限高：单层限高 4.5 米。大会有权拒绝图纸审批未通过或未提交图纸的特装展台进场布展，所有费用和损失均由该展台参展商和搭建商承担；
- (3) 展台编号必须展示在明显位置（招牌、背景板或门头，字体高度不少于 15cm），例：H1A01；
- (4) 展台严禁封顶
- (5) 根据市消防管理规定，每个展台必须配备手提式干粉灭火器（20-30 m²配置 1 个，以此类推）并放于显眼、开放位置。如经批准允许封顶的展台，必须配备 6 公斤悬挂式干粉灭火器（每 20 m²配置 1 个，以此类推）；
- (6) 包柱展台必须为柱子上的设备预留活口，以便工作人员操作该设备；
- (7) 展台需尽量避免使用单幅背墙结构设计，如需使用，背墙整体结构与地面接触的宽度不小于 600mm，结构的垂直投影不得超过与地面接触的范围且结构重心不得超过整体高度的三分之一；
- (8) 展台结构主体墙落地宽度不小于 120mm（单幅背墙除外），以确保墙体与地面的接触面积；
- (9) 所有结构跨度超过 6 米应在顶部加设横梁连接，下部须加设钢性立柱垂直支撑；
- (10) 结构支撑立柱应使用直径 100mm 以上的无焊接钢材料，底部需焊接钢底盘（底盘使用钢板直径不小于 500mm、厚度不少于 10mm），上部焊接法兰盘以增加立柱的受力面积，结构立柱必须贯穿所支撑的结构并紧密固定；
- (11) 使用桁架结构搭建的展台，桁架之间必须使用螺栓连接，每个螺栓孔必须使用螺栓，严禁使用铁线或其他材料。桁架背部不得使用斜撑形式作辅助支撑，须使用至少半米的矩形框架支撑，并配置重物；
- (12) 所有顶部加设横梁连接的特装展台，须提供横梁与主体连接的细部结构图，结构强度应当满足荷载所需要的强度。横梁必须采用钢结构并连接牢固，柱梁连接必须要用螺栓或者其他安全固定材料，不得采用搭接、绑扎等连接形式；
- (13) 使用玻璃材料装饰展台的，必须采用钢化玻璃（需出具钢化玻璃证明及购买发票），要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 8mm）；玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫

层, 确保玻璃使用安全; 大面积玻璃材料应粘贴明显标识, 以防破碎伤人, 若使用玻璃地台, 则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方, 不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构;

(14) 展台设计必须遵从展馆限高、承重等技术参数(详见场馆技术参数)而进行。展台结构与展品不得以任何形式超过规定高度, 以确保展馆设备的正常运作和达到安保及消防的要求;

(15) 未获得场馆方的书面批准, 禁止将气球带进场馆, 禁止使用氢气球;

(16) 搭建商施工须严格按图进行, 不得超出施工许可规定范围作业, 并接受现场监督和检查。若发现违规施工, 大会管理人员可口头警告直至取消其施工许可证, 由此导致的一切后果由搭建商负责;

(17) 任何高度超过 2.5 米并面向隔壁展台或通道的展台结构, 其表面必须使用同一种白色及洁净的物料覆盖完好, 不可让结构外露;

(18) 搭建商必须购买大会规定的保险险种, 以便对现场突发事故及人身安全提供保障;

(19) 所有特装图纸经主场承建商初审后送展馆及市消防局审批, 审批通过后方可施工。对审批未通过的图纸, 必须修改方案, 直至审批通过为止。对所有已通过审批的图纸, 不得自行更改, 如确需更改, 须提交新的方案给主场承建商(展馆、主办方)审批通过后, 才能实施方案。对擅自更改的, 大会有权拒绝图纸审批未通过或未提交图纸的特装展台进场布展并进行处罚。

施工要求及现场管理规定

(1) 所有布展施工人员须佩戴展会统一配置有效证件进馆, 无证者不得进入施工现场; 施工证不得涂改、复制、转借;

(2) 布、撤展期间, 所有施工人员必须佩戴安全帽, 严禁酒后作业。凡登高作业(2 米及以上作业)人员, 须系安全带, 以及其它必要安全措施以防高空物品坠落伤人。高空作业, 必须使用符合安全要求的登高工具, 禁止使用木梯; 如需移动脚手架, 必须确认无施工人员站立于脚手架上, 方能移动。严禁采用抛掷的方式传递工具或物件时, 应采用装袋或绳子吊等传递方式;

(3) 展馆内严禁刷漆、批灰等相关工序;

(4) 展馆内禁止使用电锯开裁装修材料, 严禁使用电焊机、风焊机、亚弧焊机、打磨砂轮等热操作或产生火花的工具进行施工, 否则将没收工具及处罚;

(5) 展馆内墙身及柱身严禁倚靠、触碰, 如刮花墙面将扣除相应押金(任何展品或搭建材料必须与墙面保持至少 1.5 米以上);

(6) 全馆严禁吸烟, 如有违规者将取消当事人的施工资格, 并处以 200 元 / 次的罚金;

(7) 参展商及搭建商, 应注意展馆门口、楼梯间、货梯的尺寸等展馆参数以供运输特装构件, 如运输过程中造成展馆设施、设备损坏, 须承担修理费用;

(8) 布展时不得占用通道, 墙边、护栏边等公共位置摆放布展材料;

- (9) 不得利用展馆的地面、天花板、柱子、电线管、空调管、消防管等以任何形式固定展台；
- (10) 所有特装构件必须在场外预先制作成半成品，以组合拼装形式进行装搭；
- (11) 所有搭建材料拆箱后，包装箱、碎件、泡沫、木屑、胶膜等易燃剩余碎件必须在施工完毕后自行清理，运离展馆。如乱摆乱放，大会将按垃圾处理，产生的责任及损失由该展台自行负责；
- (12) 搭建商须严格按照已通过审批的图纸进行施工，并随时接受大会特装监管小组的现场监督和检查，若有违规行为，现场监督员将作口头警告、出整改通知，直至取消施工资格，由此引起的一切后果由搭建商负责；
- (13) 撤展期间，特装展台的所有垃圾自行清运，不得倾倒入展馆及展馆周边，如有发现违规者，将在展会结束后发出扣罚通知书并按扣罚标准处理。
- (14) 废弃液体必须倒入参展商自备的密闭容器内，严禁倒入场馆下水道和卫生间水槽等处。

用电、用水及自带设备使用规定

- (1) 电气线路、电气设备的安装人员应持有有效电工操作证，严禁无证人员违规操作，所有操作及施工作业必须符合国家强制规定、规范及标准要求（包括但不限于《建筑电气施工质量验收规范》（GB50303-2011），《电气装置安装工程电气设备交接试验标准》（GB50150-2006），《建筑施工安全检查标准》（JGJ59-99），《施工现场临时用电安全技术规范》（JGJ46-2005）等），符合征集方制定的关于场馆设施设备使用及施工安全的相关规定；所有现场使用的电箱及电缆等设备、材料必须符合 IEC/EN/GB 标准，气管和水管必须符合 GB 标准；
- (2) 所有开关及电缆的负荷承载，应控制在标称设计容量的 80%以内；
- (3) 严禁擅自动用展馆固定电箱设施；
- (4) 所有展台配套的电箱必须摆放在场馆方许可的位置，在布展阶段，施工方必须从场馆方指定的插座箱引出施工用电，不得擅自开启地沟盖板，不得利用地沟作为本展台的走线路径，不得私自接入展台箱或落地柜；
- (5) 严禁自带插座板串接使用；
- (6) 电气线路必须使用合格的电缆线、护套线，严禁使用双绞线、铝芯线；
- (7) 电线连接应牢固可靠，电线对接必须使用瓷、塑接头并有合格的绝缘保护措施；
- (8) 严禁用水、用气设备直接接驳场馆管路，应在进水或进气口加装阀门；
- (9) 电缆线，导线截面必须 ≥ 1.5 毫米。电气材料必须配备充足的安全载流量。严禁使用无护套单线、双绞线、铝芯线。配线应采用：线电压采用三相五线方式（L 1、L 2、L 3、N、P E）；相电压采用单相。三线方式（L、N、P E）；
- (10) 电气线路穿越走道必须有过桥板进行安全保护；

- (11) 用电器具或可能带电的物体金属外壳、展架必须有可靠接地;
- (12) 展台灯具的安装应在安全高度;
- (13) 配电箱周围严禁安放易燃物品和饮水机等;
- (14) 展商/搭建商必须自备二级开关电箱, 严禁直接接驳使用展馆电箱。由于展馆硬件设备的限制, 如电箱未能按指定的位置摆放, 则需展商/搭建商必须自备足够长的电缆, 使其下级电箱能延伸至该用电展台的范围;
- (15) 施工用电不得用作调试灯具、设备使用;
- (16) 布展用水需申报水点, 严禁在卫生间取水;
- (17) 所有带入场馆的压力容器和设备应遵守有关安全标准和规章。使用压缩空气设备的器材、管子的安全耐压必须 $\geq 15\text{Kg} / \text{cm}^2$, 管口连接应采用喉箍紧固, 不得用铁丝或其它物品绑扎;
- (18) 各种易燃易爆的展品均以模型代替。空气压缩机等受压力容器设备, 必须放置在场馆方指定地点;
- (19) 如需延长水、电、气的供应时间, 请于8月19日或之前向大会指定承建商提出相关要求代为安排。以上服务都需收取额外费用, 并视乎实际情况是否可行方可实施。
- (20) 根据场馆相关规定, 需使用压缩气体(超过5HP以上)的展位必须付费使用场馆的压缩气体, 如需使用压缩气体(5HP以下)的展位, 可以向主场承建商申请自行携带静音压缩机。
- (21) 展馆提供的压缩空气所使用的是3分快速接头及阀门, 如需转接, 须自备转接配件;

消防规定

- (1) 场馆内严禁吸烟;
- (2) 场馆内严禁动用明火及电焊等明火作业;
- (3) 严禁在展馆内使用小太阳灯、碘钨灯、霓虹灯, 电热器具(电炉、电饭锅、电烫斗等)及大功率灯具, 易发热的电器设备、高温灯具经大会书面同意后方可使用, 高温灯具周围(1米范围内)不得有可燃物、易燃物品等。;
- (4) 禁止将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置;
- (5) 严禁任何妨碍火警警铃触点、消防栓、消防地井、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为。
- (6) 任何临时搭建物与通向消防栓、机房门及警铃接触点之间须至少保持1.5米宽的通道;
- (7) 保证消防通道、通向紧急疏散门的通道、以及出入口畅通无阻, 消防通道、消火栓、水泵接合器处不应堆物、设展台等, 场馆范围内不得堆放任何杂物。临时性的货物堆砌必须集中, 牢固可靠, 严禁倾翻、倾倒。保证消防报警系统、自动喷淋灭火系统及配电系统的正常运行, 不

不得以任何形式遮挡、阻拦展馆的消防器材（包括墙身消防栓和移动消防设备）。消防栓正面 1.5m 范围内不得摆放任何物品；

(8) 建筑面积大于 120 平方米时，疏散门的数量不应少于 2 个，宽度不应小于 0.8 米；

(9) 四周的搭建面积 200 平方米以上四周展台，必须有两个以上出口，并保证出口的最小宽度不小于 1 米。如出口有门，开门方向必须向外，并保证门能够顺利开启；

(10) 展台所有的搭展材料（包括：展架、展板、面板、特装展台、供表演用的舞台等）必须采用不燃烧材料或阻燃材料，局部使用的可燃材料应经防火处理达到难燃性能等级之后方可使用，构件的材料应采用不燃或难燃材料，并按照每平方米涂 0.5 公斤油性防火漆。线材必须使用双层绝缘导线场馆工作人员有权将达不到防火要求的材料清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料；

(11) 木结构展台的电器线路及灯箱等重要部位，必须经三度以上的防火涂料处理；

(12) 地毯必须为阻燃地毯，搭建商需出示地毯的阻燃证明；

(13) 严禁在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备，展台内安装的射灯，其灯头与装饰物距离不得少于 0.3 米，且须采用安全可靠的保护措施。金卤灯等发热灯具与易燃物之间距离不得小于 0.5 米；

(14) 敷设在隐蔽场内的电气线路应穿金属管或阻燃性 PVC 管保护，严禁使用花线，裸露的电线必须套管。封闭的灯箱必须增设足以散热的通风口、散热孔

(15) 禁止在吊顶喷淋装置或照明装置上附着或悬挂任何物品；

(16) 机械油箱内的燃油不应超过一天展出发动时的用量，若在室内展出，不应操作、维修、油箱应控制在红线以下，电瓶应拆除；

(17) 未经场馆方和有关政府部门的书面允许，不得在场馆内使用明火和易燃气体；

(18) 在任何时间，放于租用区域或摊位内的固体或液体危险物的库存不得超过 1 天的使用量。剩余物应置于专用容器内且封存于政府部门、场馆方和主办方方同意的地点；

(19) 有毒废物必须密封装入适当容器，相应标明记号，并根据政府相关的废弃物处理方法进行管理。

(20) 未经场馆方书面批准，下述物品禁止展示或进入场馆：武器、枪支、刀剑、弹药、炸药、易燃物、放射性物质和其他危险物品以及禁止进口的物品，侵犯专利权的物品，可能有碍场馆方顺利经营的物品和任何被政府有关部门禁止的物品；

(21) 施工方应认真贯彻国家、和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例及规定。

吊点规定

- (1) 未经场馆方书面同意不得在场馆内悬挂任何物品，悬挂物的吊点位置、高度和重量必须严格按照场馆方要求执行；
- (2) 悬挂物品须向场馆方报图审批（吊顶结构的尺寸、重量、材质以及吊点在结构上的分布图等图纸），经批准后方可实施。所吊的结构必须是可靠连接的金属结构体组成，纯木结构一律不得悬挂，吊点不得用于固定与地面连接的结构。高车及辅料自备；
- (3) 每个吊点费用为 1500 元，吊挂的结构总重量不得大于 800KG，单个吊点最大承重量为 100KG，必须使用手动或电动葫芦，展馆不提供任何吊挂时所需的设备，搭建商需自备（如挂钩、吊绳、葫芦、脚手架等）；
- (4) 悬挂结构吊点不得安放在公共区域上空，除非得到场馆方书面同意。吊点不得作设备的起重吊装用途，也不能吊挂任何活动物体。

现场展示、表演中的影音播放及音量控制：

- (1) 参展商须控制其影音播放的音量，基本标准是在其展台相邻的行人通道或隔壁展台所录得的音量不得超过 60 分贝，且不得对其他参展商或观众造成滋扰。参展商的影音播放系统/扬声器应面向展台内部，不可面向通道或邻近展台；
- (2) 大会对音量控制拥有最终决定权。若有参展商音量违规且/或在收到大会的口头警告后仍不调低音量，则扣除押金处理；
- (3) 根据国家的相关规定，所有表演活动必须书面申请，禁止在公共场所表演或者展示任何色情成分的场面，大会严禁全裸表演、钢管舞及人体彩绘；
- (4) 拟于展会期间进行现场表演的参展商，其展台内必须留有足够的空间容纳表演以及观赏表演
- (5) 现场表演的舞台须设置在展台内部，并面向展台内的观众，不可造成观众聚集于通道或隔壁展台引致影响观众人流的情况；
- (6) 若现场表演对参展商/观众造成干扰，或音量超出规定范围而大会收到相关的投诉，参展商将收到大会发出的警告并且参展商须立即作出整改。如大会收到进一步投诉，将书面通知并按标准扣罚。对于未及时作出整改的参展商，大会有权终止其展台之电力供应。如有任何争议，大会将保留最终决定权。