

第12届中国发博会 2021中国国际沙龙节

— 展会报告 —

The 12th
China International Hair Fair
& 2021 Salon Show

批准单位：中华人民共和国商务部
Approval: Ministry of commerce of the People's Republic of China

展会简介

Exhibition Profile

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆

第12届中国发博会

The 12th China International Hair Fair

中国发博会（CHINA INTERNATIONAL HAIR FAIR简称“CIHF”）由中国商务部批准，中国轻工工艺品进出口商会主办，创办于2005年，自2018年始在广州保利世贸博览馆举办，迄今已经成功举办12届，连续四届获商务部重点引导支持性展会。目前设发制品馆、美发馆、养发育发馆及植发馆，全面展示发制品（假发）、美发、养发育发、植发等与头发相关的产品与技术，集趋势、交流、贸易功能于一体。致力于深耕中国发业，专注服务中国发业品牌，打造全球知名的、权威的综合性的发业展览盛会。

批准单位：中华人民共和国商务部

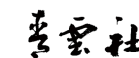
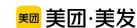
主办单位：中国轻工工艺品进出口商会

承办单位：中国轻工工艺品进出口商会发制品分会、郑州汇卓展览策划有限公司

战略合作媒体：



战略合作单位：



2021中国国际沙龙节

2021 China International Salon Show

2021中国国际沙龙节与中国发博会同期，由国家商务部批准，中国轻工工艺品进出口商会主办、广州市美容美发化妆行业协会联合主办，致力于服务中国发型师，打造中国最高规格、最具影响力的中国发业时尚高地。本届重磅邀请TONI&GUY、ICD中国、ONHAIR、青云社、MYHAIR、男人帮等知名美业品牌携10+顶级秀演团队带来多场时尚大秀，为现场观众带来强烈视觉冲击，激活发型师无限设计灵感

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国轻工工艺品进出口商会

联合主办：广州市美容美发化妆行业协会

承办单位：中国轻工工艺品进出口商会发制品分会

郑州汇卓展览策划有限公司

联合承办：广州潮脸文化传媒有限公司

支持单位：世界发型设计家协会（ICD 中国）ICD 中国纪尧姆



展览面积
Exhibition Area

25000 m²

参展品牌
Exhibitors

500家

专业观众
Professional Visitor

30650人次

展期活动
Authoritative Activities

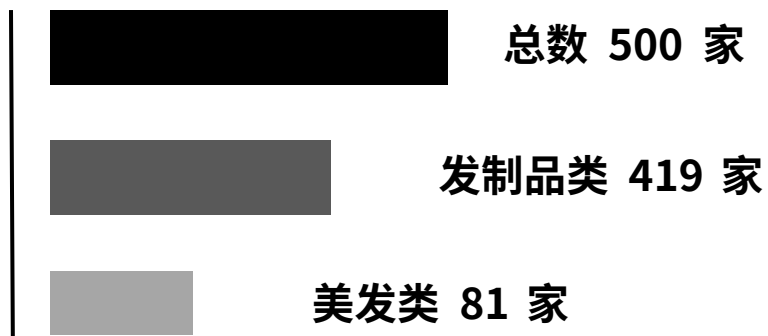
20场

逛

品牌赋能 商机无限

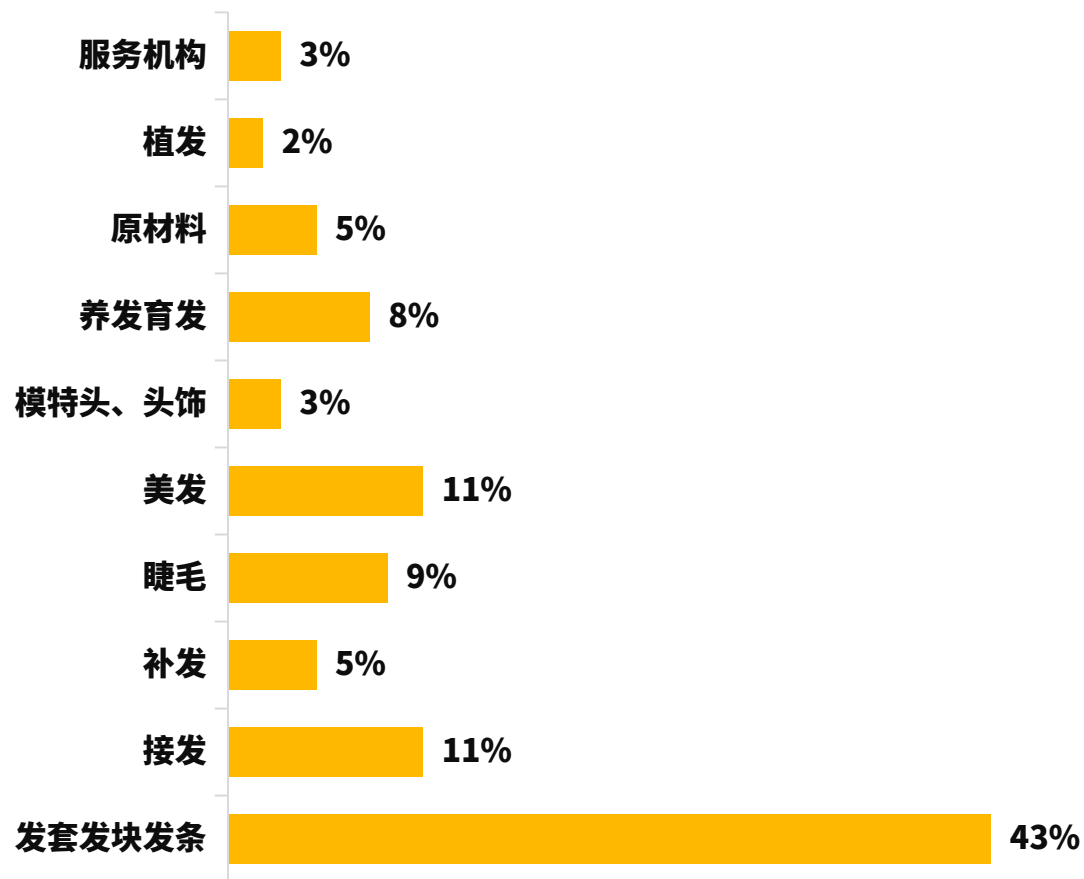
本届发博会展品品类齐全，来自国内外的发制品、美发、养发育发、植发企业百花齐放，发制品类企业有瑞贝卡、瑞美、海森林、慕姿等；美发类企业有蕴特、亚细亚、科兰等；养发育发、植发类企业有：养丝国际、泰懿芳等。再次将美发与发制品、植发与养发育发融合上升至一个新高度。其丰富的供给业态，创新的经营模式，将为行业带来巨大的商机。

展商数量



受访参展商对展会的评价:

- ★ 85% 参展商满意展会带来的商机;
- ★ 81% 参展商对参观者素质及数量表示满意;
- ★ 85% 参展商会继续参加2022年展会;
- ★ 92% 参展商表示会向朋友或同事推介中国发博会;
- ★ 73% 参展商视中国发博会为公司最重要的商贸活动;



展商品牌

Exhibitors Brands

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆

500家

发制品

美发

养发育发

植发

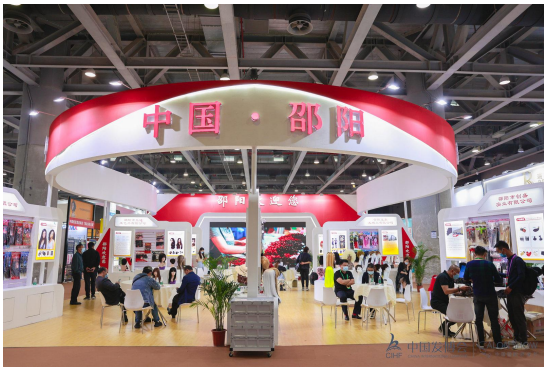


展商风采

Exhibitors Presence

2021.10.31-11.2

广州保利世贸博览馆



备注：图示仅为个别展商

www.newhairfair.com www.hairfair.com.cn



展商风采

Exhibitors Presence

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆



备注：图示仅为个别展商



展商风采

Exhibitors Presence

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆



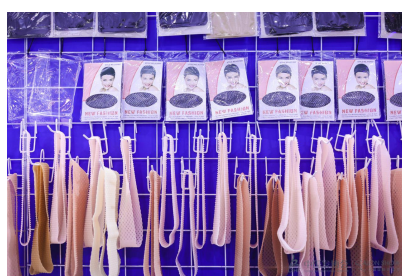
备注：图示仅为个别展商



部分展品

Some Exhibits

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆



采

展品丰富 成效丰硕

全方位展示了贯彻头发全产业链的四大主题展品，源源不断地输出高品质产品和创新理念，吸引品牌商、行业大咖、采购商、发廊经营者、发型师等行业人士齐聚一堂，促进了行业开放新趋势，催生发业新动力。

观众风采

Visitors Presence

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆



► 本届观众

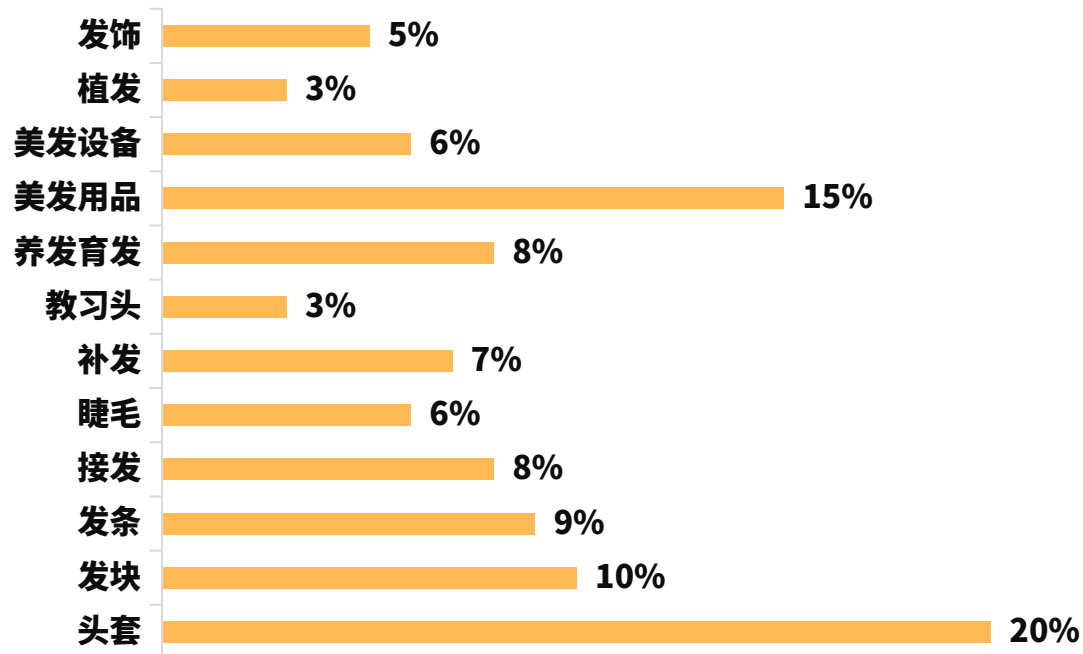
30650人次

受访参观者对的评价:

- ★ 80% 参观者对参展商素质表示满意;
- ★ 85% 参观者对参展商数目表示满意;
- ★ 95% 参观者表示会再次参观中国发博会;
- ★ 95% 参观者表示会向朋友或同事推介中国发博会;
- ★ 第12届中国发博会获参观者总评分为 8.15 (以10分为满分计算);
- ★ 75% 参观者视中国发博会为公司最重要的商贸活动;

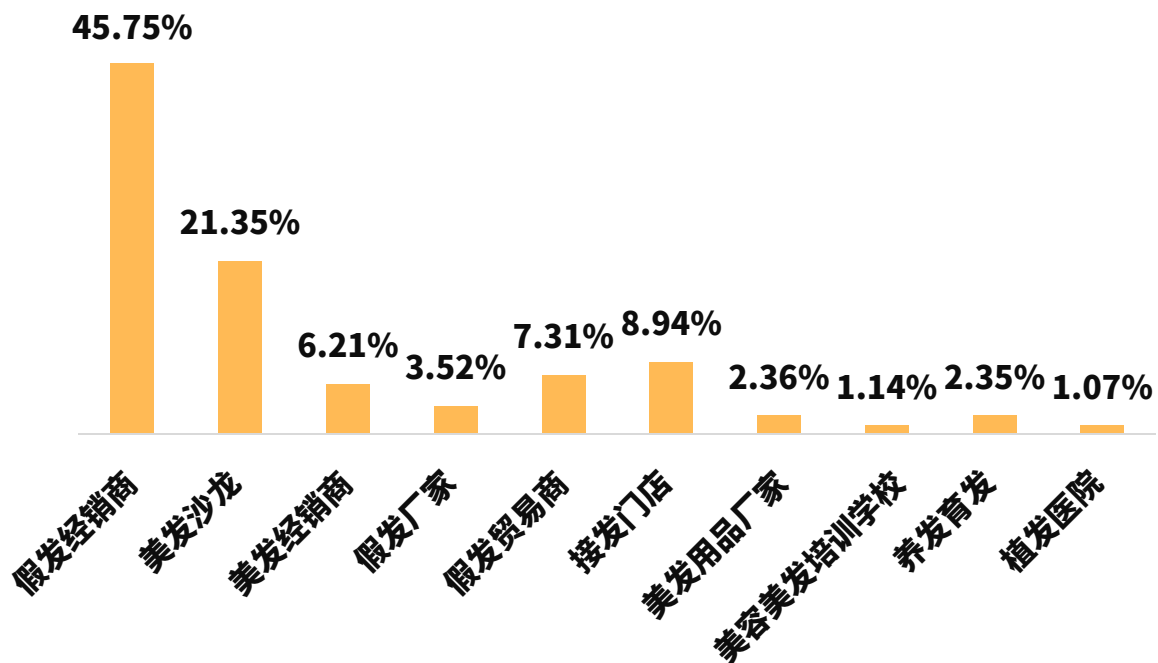
► 观众感兴趣产品分类

据数据统计,头套、美发用品、发块、发条、接发、养发育发为最受欢迎的产品。

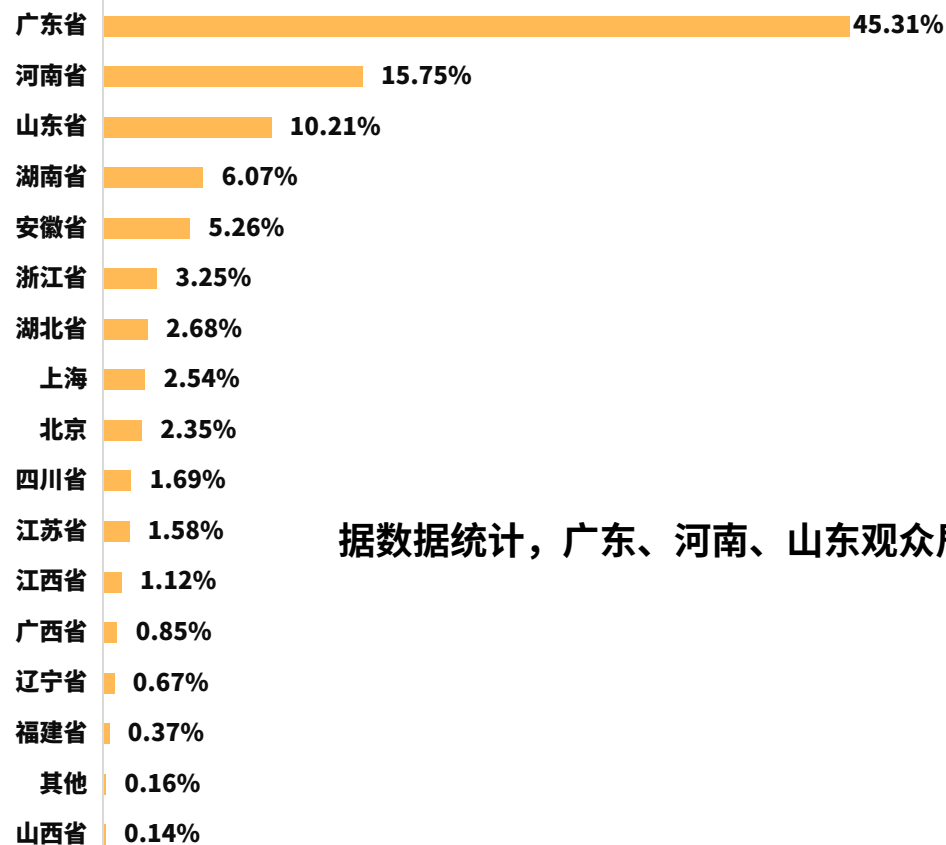


► 专业观众业务性质

据数据统计，假发经销商、美发沙龙、接发门店居多。



► 专业观众来源地



据数据统计，广东、河南、山东观众居多。

聚

高光时刻 大咖齐聚

第12届中国发博会&2021中国国际沙龙节盛大开幕，中国轻工商会领导、各地政府、各级协会、企业大咖等多位嘉宾出席大会。

展期活动

Authoritative Activities

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆

► 第12届中国发博会开幕式



► 宣布开幕



张杰

中国轻工工艺品进出口商会副会长

► 嘉宾致辞



许小东

世界发型设计家协会（ICD）中国会长

► 嘉宾致辞



郑文青

河南瑞贝卡发制品股份有限公司董事长



展期活动

Authoritative Activities

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆

▶ 第12届中国发博会颁奖盛典



中国发制品行业爱心大使颁奖盛典



2021中国发制品行业百强门店颁奖盛典

第12届中国发博会开幕式出席嘉宾

■ 主管部门嘉宾

中国轻工工艺品进出口商会副会长—张杰
中国轻工工艺品进出口商会发制品分会秘书长—王粉荣
中国轻工工艺品进出口商会发制品分会执行秘书长—王喜祥
中国轻工工艺品进出口商会发制品分会执行理事长—傅如岭
中国轻工工艺品进出口商会发制品分会监事长—郑永强
中国轻工工艺品进出口商会发制品分会电商专业委员会主任—金呖臣
安徽省太和县县委常委、副县长—胡允凯
许昌市建安区区委常委、区委办主任—李智虎
许昌经济技术开发区管委会副主任—薛亚杰
安徽省太和县人大副主任—陆凤杰
许昌市建安区商务局局长—颜富营
鄞城县商务局局长—高红堂

■ 协会嘉宾

(ICD) 中国顾问—李瑞明
(ICD) 中国名誉会长—乐嘉放
世界发型设计家协会 (ICD) 中国会长—许小东
(ICD) 广州会长—王志雄
广州市美容美发行业协会创会会长—陈丽萍
广州市美容美发化妆行业协会会长—杨玉莲
广州市美容美发行业协会执行会长—刘永建
广州市美容美发行业协会常务副会长—陈丽娟
广州白云化妆品行业协会秘书长—李明军
武汉市美容美发行业协会会长—雷三林
温州市美发美容行业协会名誉会长—彭希国
温州市美容美发行业协会执行会长—方林国
邵阳市发制品协会会长—黎更强
桂林美容美发行业协会会长—蒋雄飞

■ 企业嘉宾

河南瑞贝卡发制品股份有限公司董事长—郑文青
河南瑞美真发股份有限公司总经理—丁仁河
青岛海森林发制品有限公司董事长—孙鲁正
深圳美丽来发制品有限公司董事长—刘胜
超霸董事长—陈国强
香港连达美业集团董事总经理—叶展鸿
阿里巴巴全球速卖通发制品品类负责人—倪倩晴
toni&guy中国区总负责—陈楚威
第二届假发修剪大赛总评判长—岳汉桥
郑州汇卓展览策划有限公司董事长—谢军



展期活动

Authoritative Activities

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆

► 2021中国国际沙龙节开幕式



► 嘉宾致辞

张杰

中国轻工工艺品进出口商会副会长



许小东

▪ 世界发型设计家协会（ICD）中国会长



刘永建

▪ 广州市美容美发化妆行业协会执行会长



胡军斌

▪ 广州市商务局市场秩序处处长



李莉

▪ 广东省美容美发化妆品行业协会秘书长

中国国际沙龙节组委会授牌仪式



►中国美业预付式放心 消费平台签约发布仪式



看

顶级秀演 潮流趋势

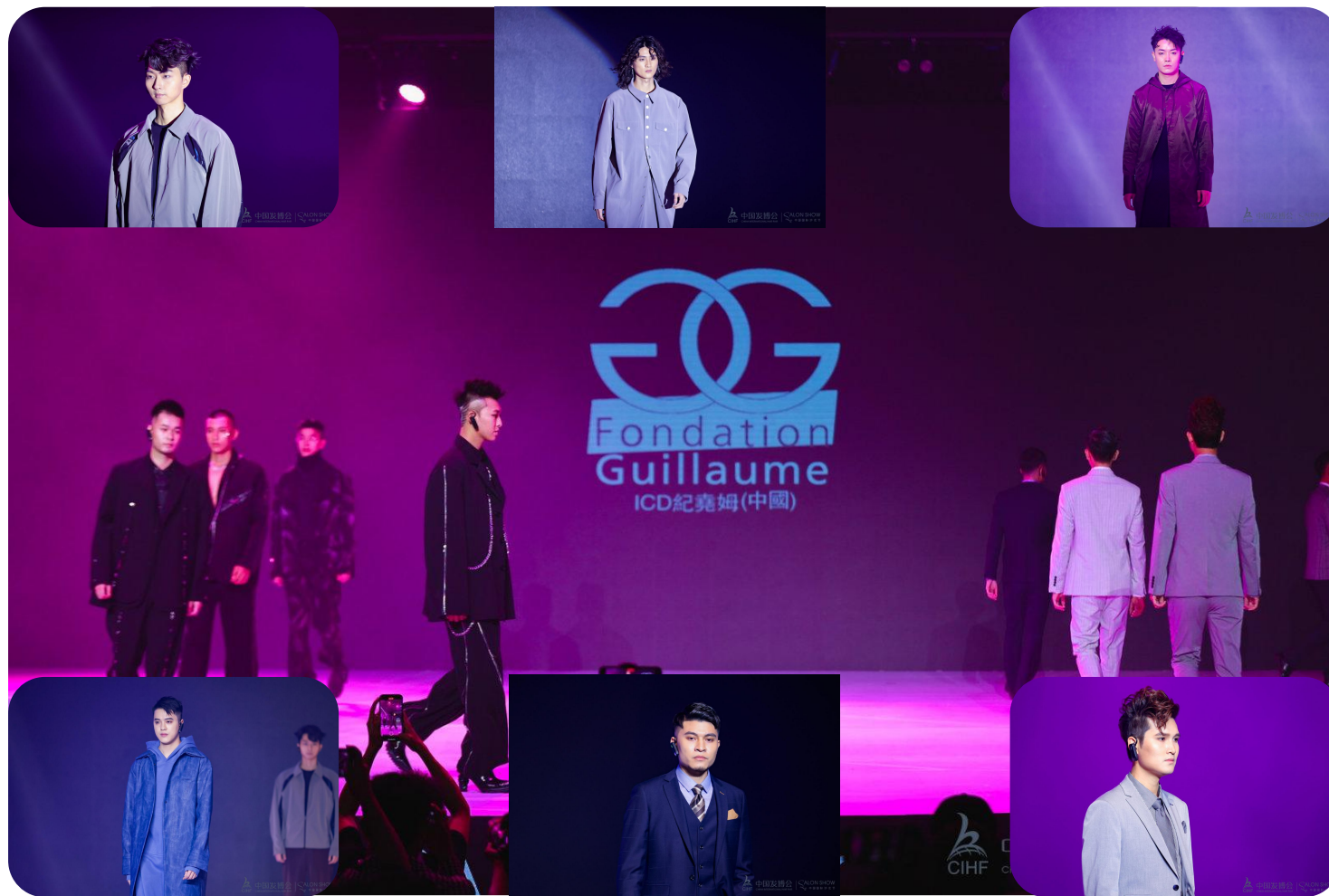
2021中国国际沙龙节与中国发博会同期，由国家商务部批准，中国轻工工艺品进出口商会主办、广州市美容美发化妆行业协会联合主办，致力于服务中国发型师，打造中国最高规格、最具影响力的中国发业时尚高地。本届重磅邀请TONI&GUY、ICD中国、ONHAIR、青云社、MYHAIR、男人帮等知名美业品牌携10+顶级秀演团队带来多场时尚大秀，为现场观众带来强烈视觉冲击，激活发型师无限设计灵感。







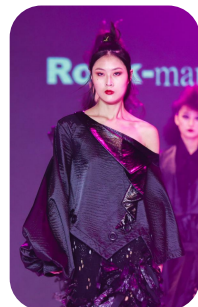
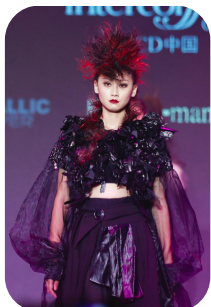
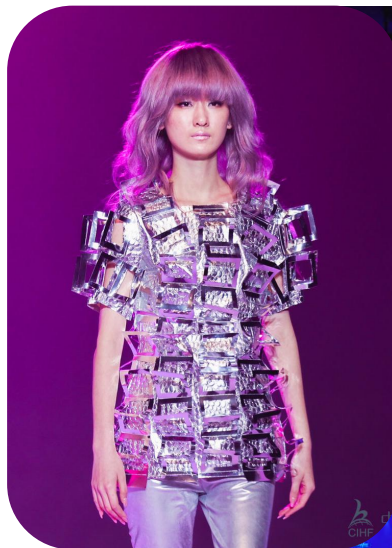




秀演团队
Show team

ICD中国艺术团队秀

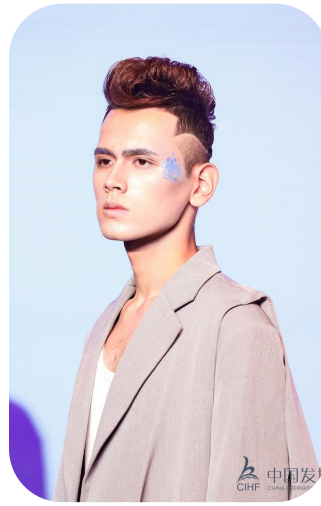
2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆



www.newhairfair.com www.hairfair.com.cn







赛

造星大赛 发艺新生

“海森林杯”2021第2届中国假发修剪造型大赛见证了百余名参赛选手拼搏的汗水与荣耀的喜悦！一群热血、个性、时尚的假发修剪师将集结在中国发博会舞台上，塑造“手艺人”个人IP，秀出真功夫，在业内崭露头角。



听

高峰论坛 共话发展

2021中国发制品行业后疫情时代发展高峰论坛暨跨境电商大会，邀请数位行业大咖、企业高管、技术大亨将在现场与参会者一起展开精彩互动。缔造出一次高规格、高水平的内容大赏，进一步打破不同圈层的壁垒，推动行业间的深度对话，加速产业思潮迸发。



中国轻工工艺品进出口商会副会长 张杰



河南瑞贝卡发制品股份有限公司董事长 郑文青



深圳市美赞拓信息科技有限公司总经理 刘帅



SHOPLINE华南区业务发展总监 程传炽



联商客董事长兼CEO 张春丽



蚂蚁集团-万里汇渠道运营专家 王博



阿里巴巴全球速卖通发制品品类负责人 倪倩晴



谷歌大中华区新客户部经理 谭娜



Facebook官方 鲁班跨境通高级广告优化经理 赵晓格



Amanbo聚焦非洲网创始人 廖旭辉



中国轻工商会发制品分会 | SHOPLINE



谈

发业交流 荣誉颁奖

第12届中国发博会发业交流晚宴，邀请数位行业大咖，共同见证发业荣誉榜单，以及广州超霸与中国发博会达成的长期战略合作。



宣

全媒矩阵 强势曝光

第12届中国发博会汇集百家媒体广泛报道，聚集大咖网红现场直播，线上全域覆盖，线下定向邀约，全媒体阵容，深度曝光，共同发声，旨在打造发业大事件！

宣传数据

Propaganda Report

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆



网络媒体传播、新媒体传播共**500**余篇；



订制宣传海报**300**余张；

订制嘉宾邀请函**200**余张；



全网媒体**56**余家；会展媒体平台**21**余家；

业内专业媒体平台**6**余家；

电视台栏目采访报道**5**家；

视频媒体采访报道**3**家；



全国走访广州、北京、上海、武汉、杭州、天津、济南、成都、重庆、合肥、石家庄、福州、沈阳、青岛、西安、南京等多个省市

共计数据回访电话量**30471**条



展期直播浏览量达**80,0000+**；



行业微信群数量**90**余个；

覆盖行业**36500**余人；



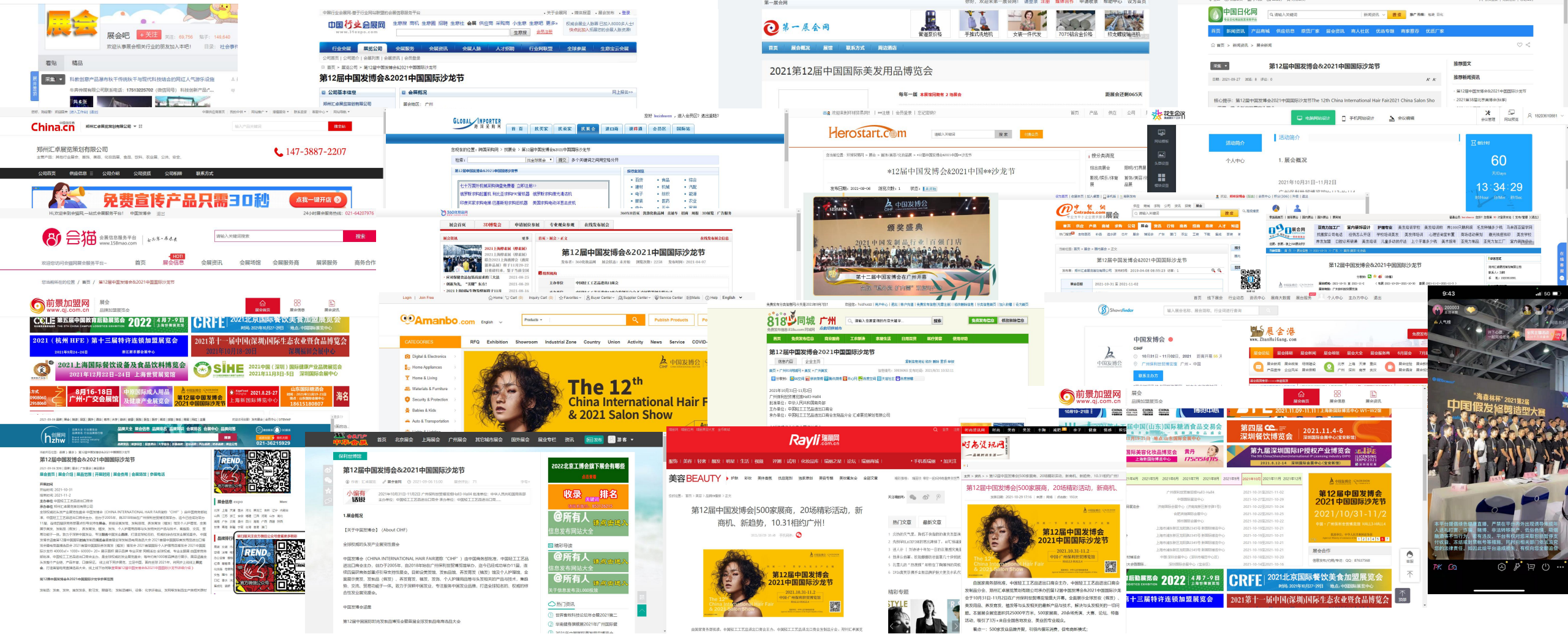
2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆



宣传报告

Propaganda Report

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆



www.newhairfair.com www.hairfair.com.cn

展会评价

Exhibition Evaluation

2021.10.31-11.2
广州保利世贸博览馆



河南瑞贝卡发制品股份有限公司董事长-郑文青

“中国发博会一路走来，承载着推动中国发制品行业发展的使命，本届展会也充分展示了行业的发展成果，我们为顺应国内国际双循环的经济发展方向，带来了众多研发新产品来满足更多消费者的需求，随着整体消费市场回暖，我们希望同发博会一起共同见证行业持续健康发展。”



河南瑞美真发股份有限公司总经理-丁仁河

“瑞美已陪伴发博会走过了十二届，疫情之后，发博会能在广州顺利召开，也是企业的一大机遇，希望下届发博会越来越好、规模越来越大，我们也会带来更多新产品，瑞美真发和艾瑞美会和发博会一直合作下去，为中国爱美人士带来更多更好的假发产品。”



中国美发大师-岳汉桥

“中国发博会的举办对于行业推动起到了重要作用，尤其是本届假发修剪造型大赛的圆满落幕，让众多美发从业者重拾信心，通过比赛让更多年轻人参与到假发行业，提高技艺、共同学习，促进行业人才输出，也祝愿中国发博会能够继续引领行业新高度，为中国美发及发制品行业做出更多贡献。”



广州蕴特国际化妆品有限公司

“发博会组委会幕前幕后做了很多宣传工作，为行业提供了合作交流这么一个平台，我们也是每年都有参加，也希望发博会能够越做越好，吸引更多有品质的美业从业者，为中国美业健康循序发展贡献力量。”



青岛海森林进出口有限公司董事长-孙鲁正

“发博会组委会的工作做得特别出色，本届参展看到了很多年轻的面孔的加入，有顾客、同业、发型设计师，同时，我们赞助的假发修剪造型大赛也取得圆满成功，通过此次比赛选拔了一批优秀的假发修剪人才，促进了行业引领。”



广州亚细亚商贸有限公司总经理-许楚真

“本次参加中国发博会是出于对中国美发行业持续向好的信心，随着国内内需消费增长趋势，中国美发行业将会迎来高速发展，发博会也同我公司定位一样，引领着美业时尚新潮流，同时希望美业能够蒸蒸日上，大家共同发展。”



杭州养丝化妆品有限公司市场总监-熊国英

“中国发博会给行业人带来了更多机会，去了解更多的新趋势、新时尚，我们公司也是十分重视头皮健康行业教育，也希望这场专注于头发全产业链规模最大的展览盛会，不断促进行业发展，一定会越来越好。”



上海凯蒂 (K.D) 发妆有限公司

“中国发博会历年来我们参展的感受就是帮助很大，宣传推广能力以及各方面都十分到位，我们也会持续携手发博会一起走下去，希望能够越办越好。”





中国发博会
CHINA INTERNATIONAL HAIR FAIR

SALON SHOW
中国国际沙龙节

郑 州 | 2 0 2 2 年 4 月 8 日 - 1 0 日

广 州 | 2 0 2 2 年 9 月 3 日 - 5 日

展商中心 Exhibitor Center

联系人: 姚光辉

Contact: Guanghui Yao

联系方式: 13333840003

E-mail: 634271959@qq.com

观众中心 Visitor Center

联系人: 张燕丽

Contact: Sunny Zhang

联系方式: 19939508055

E-mail: 740969520@qq.com

活动合作 Activity Cooperation

联系人: 李琳

Contact: Lin Li

联系方式: 19939508096

E-mail: 1061780170@qq.com

媒体合作 Media Cooperation

联系人: 刘帅

Contact: Shuai Liu

联系方式: 18203610881

E-mail: 394824511@qq.com



扫 了
码 解
关 更
注 多

www.newhairfair.com www.hairfair.com.cn

